

Årsredovisning

för

Volkswagen Group Sverige AB

556084-0968

Räkenskapsåret

2020-01-01 - 2020-12-31

Innehållsförteckning	Sida
Förvaltningsberättelse	3
Resultaträkning	17
Balansräkning	18
Kassaflödesanalys	20
Noter	21

VD-ord ÅR 2020

2020 var ett år som utvecklades på ett sätt som inte någon hade kunnat förutse. Corona-pandemin påverkade hela samhällen och människor på ett omfattande sätt. För näringslivet handlade det om att hantera en helt ny situation såväl ur ett arbetsgivar- som ur ett kundperspektiv. För Volkswagen Group Sverige, liksom för bilbranschen i stort, bidrog nedstängda fabriker och en minskad efterfrågan till ett stort försäljningstapp under framförallt kvartal två. Samtidigt hittade verksamheten och återförsäljarna nya sätt att hantera den uppkomna situationen, inte minst genom en ökad online-försäljning och andra digitala initiativ. Under sommaren började situationen att förbättras. Produktionskapaciteten ökade och så även efterfrågan. Det gjorde att årets resultat blev bättre än vad som hade kunnat befaras.

På en marknad för nya personbilar som minskade med 18,0 procent och för transportbilar med 42,4 procent ökade VGS märken sin totala marknadsandel till 29,4 procent (27,6) respektive 32,5 (27,6). Detta genom bland annat en markant ökad andel laddbara bilar där Volkswagen ID.3 på kort tid blev Sveriges mest sålda elbil. Och tack vare en hög aktivitetsnivå blev tappet i servicemarknadsaffären mycket lågt trots utmaningar till följd av COVID-19. För företagets medarbetare har COVID-19 för många inneburit en övergång till arbete hemifrån. De som har behövt vara på sin arbetsplats har tagit hänsyn till tydliga restriktioner. En del av verksamheten tvingades också att stänga ned. Hit hör bland annat utbildningen av återförsäljare.

Trots att corona-pandemin har lett till stora påfrestningar för Volkswagen-koncernen globalt så har man inte förändrat sina ambitioner att bli en världsledande tillverkare av eldrivna bilar. Tvärtom har man här skruvat upp prognoserna och ökat på investeringarna. Till 2023 kommer 33 miljarder euro att investeras i e-mobility och målet är en på sikt full övergång till elektrifiering. Märket Volkswagen räknar till exempel med att man år 2030 kommer att sälja 70 procent elbilar globalt. I Sverige räknar vi med att andelen kan bli högre än så.

En viktig faktor i denna utveckling är att många krafter verkar i samma riktning. Det gäller inte minst utvecklingen av laddinfrastruktur. Ekonomiska incitament för att få människor att välja att köra eldrivet kommer också att vara viktiga. Här presenterade den svenska regeringen förslag om att under 2021 förändra systemen för förmånsbilar med syfte att likställa dessa med ägandet av en privat bil. Under 2021 förändras även bonus malus-systemet i och med att elbilar får en ökad bonus medan bilar med förbränningsmotor får högre fordonsskatter.

Det finns positiva delar i förslagen men det finns också farhågor om att incitamenten för att välja just en laddbar bil inte är tillräckligt starka. Och för lätta transportbilar, där de eldrivna alternativen inte finns på samma sätt ännu, finns risken att de kraftigt ökade skatterna gör att många företag väntar med att byta ut sina bilar mot ny och modernare teknik med lägre utsläpp.

Utvecklingen för 2021 kommer förmodligen att påverkas av dessa förslag. Samtidigt finns en osäkerhet kring produktionen av nya bilar, till följd av en brist på så kallade halvledare, vilket är en fråga för bilbranschen i stort.

Men 2021 är också ett år då många nya modeller kommer att lanseras från vår koncern. Vi stärker vår ställning i flera segment och antalet eldrivna alternativ ökar snabbt, både vad gäller laddhybrider och rena elbilar. Idag erbjuder samtliga varumärken i vår koncern eldrivna bilar.

Volkswagen Group Sverige AB
Org.nr 556084-0968

2 (36)

Jag bedömer att Volkswagen Group Sveriges position på den svenska bilmärknaden kommer att vara fortsatt stark. Vårt modellprogram i kombination med vårt heltäckande nät för försäljning och service gör att våra möjligheter att vara fortsatt framgångsrika ser positiva ut.

Claes Jerveland
VD, Volkswagen Group Sverige AB



Förvaltningsberättelse

Information om verksamheten

Volkswagen Group Sverige AB bedriver handel med personbilar, lätta transportbilar, reservdelar och tillbehör. Bolaget med säte i Södertälje (postadress 151 88 Södertälje) är tillsammans med sitt dotterbolag Europeisk Biluthyrning AB generalagent på den svenska marknaden för varumärkena Volkswagen Personbilar, Audi, SEAT, SKODA, Porsche och Volkswagen Transportbilar samt Europcar.

Koncernstruktur

Volkswagen AG, med organisationsnummer Amtsgericht Braunschweig, HRB 100484 och med säte i Wolfsburg, Tyskland, äger indirekt 100 % av Volkswagen Group Sverige AB. Koncernredovisningen upprättas av Volkswagen AG och är tillgänglig på www.volkswagenag.com. I Sverige upprättas inte någon koncernredovisning.

Marknad och försäljning

Under året minskade totalmarknaden för personbilar med 18,0 % mot föregående år (2019 var ökningen 0,7 %) och det totala antalet registrerade personbilar i Sverige blev 292 024 (356 036). Volkswagen Group Sverige AB:s marknadsandel för personbilar var 29,4 % (2019 var marknadsandelen 27,6 %) med 85 844 (98 398) registrerade personbilar.

Totalmarknaden för lätta lastbilar upp till 3,5 ton minskade med 42,4 % (2019 var minskningen 5,0 %) och antalet registrerade fordon uppgick till 31 015 (53 816). Bolagets marknadsandel blev 32,7 % (27,6 %) med 10 133 (14 832) fordon.

Personbilar från Volkswagen Group Sverige AB (VGS)

Under 2020 ökade Porsche sina volymer, medan övriga märken minskade:

Porsche	+4,0 %
SEAT	-10,7 %
SKODA	-20,3 %
Volkswagen	-12,5 %
Audi	-9,4 %

Audi, Porsche, SEAT och Volkswagen ökade sina marknadsandelar under 2020 medan SKODA minskade sina marknadsandelar. Under 2020 minskade VGS sina totala registreringar med 12,8 % och totalmarknaden minskade med 18,0 %. Detta innebär att VGS:s marknadsandel ökade med 1,7 procentenheter till 29,4 %.

Under 2020 nyregistrerade Volkswagen 42 817 (48 945) personbilar, minskning med 12,5 % jämfört med 2019. Audi noterade en minskning till 18 051 (19 922) registrerade bilar på den svenska marknaden, vilket var 9,4 % färre än året innan. Under 2020 nyregistrerade SKODA 14 396 (18 062), en minskning med 20,3 % jämfört med 2019. Porsche uppnådde 2020 återigen nytt försäljningsrekord i Sverige. Året slutade med 2 366 (2 275) nyregistreringar, en uppgång med 4,0 %. För SEAT minskade antalet registreringar under 2020 till 8 214 (9 914), en minskning på 10,7 % från föregående år.

	Volym jan - dec 2020	Volym jan - dec 2019	M-andel % jan - dec 2020	M-andel % jan - dec 2019
Audi	18 051 (-9,4 %)	19 922 (+14,0 %)	6,2	5,6
Porsche	2 366 (+4,0 %)	2 275 (+24,1 %)	0,8	0,6
SKODA	14 396 (-20,3 %)	18 062 (+5,2 %)	4,9	5,1
SEAT	8 214 (-10,7 %)	9 194 (+32,9 %)	2,8	2,6
Volkswagen	42 817 (-12,5 %)	48 945 (-8,5 %)	14,7	13,7
Totalt VGS	85 844 (-12,8 %)	98 398 (+1,6 %)	29,4	27,6

Våra märken i korthet

Volkswagen personbilar

Corona-pandemin ledde under första halvåret till en nedstängning av Volkswagens fabriker. Det ledde också till minskade leveranser, samtidigt som det kunde noteras ett tapp i försäljning. Under andra halvan av året skedde dock en återhämtning och produktionskapaciteten ökade igen.

Totalt sett för Volkswagen slutade året med totalt 42 817 (48 945) inregistrerade bilar, vilket leder till en marknadsandel på 14,7 % (13,7 %). Av alla nyregistrerade bilar från Volkswagen var 32,7 % laddbara under helåret. För december var siffran ännu högre: 60,7 %.

Elektrifieringen är en satsning som fortsätter starkt under 2021. Näst på tur står SUV:en ID.4 som redan mot slutet av 2020 hade beställts av många svenska kunder. Därefter väntar en rad nya laddbara bilar, både elbilar och laddhybrider.

När det gäller sponsorsamarbeten fortsatte det långvariga partnerskapet med svenska längdskidslaget. Satsningen på fotboll fortsatte också genom återförsäljarnas samarbete med de svenska elitfotbollsklubbarna. Under 2020 blev teamet Lestrup Racing svenska banracingmästare med sin Golf GTI TCR. När det gäller motorsport kommunicerades det dock under året att Volkswagen avvecklar sin motorsportsatsning för att istället koncentrera sig på elektrifiering.

Nya kontrakt

Under 2020 genomförde Volkswagen personbilar ett omfattande arbete med att uppdatera avtal och riktlinjer mot återförsäljare och servicepartners, ett arbete som startade redan under 2018 med en inbjudan från Volkswagen AG till ett världsomspännande möte där Volkswagen informerade om den omställning branschen står inför och där det även fastslogs att våra återförsäljare och servicepartners fortsatt är vårt ansikte utåt mot marknaden.

Avtalen och riktlinjerna är konstruerade och framtagna för att möta den förändring branschen står inför, både gällande omställningen mot elektrifiering och digitalisering.

Ledorden för avtalsförhandlingen har varit "Together" samt att Volkswagen och medlemmarna i försäljningsorganisationen gemensamt följer en Multi Channel-strategi, även om detta sker på olika försäljningsnivåer, med målet att etablera en smidig koppling mellan stationär försäljning och internetförsäljning, utveckla ytterligare försäljningskanaler samt införa nya produkter och exploatera nya försäljningsmarknader. Genom användandet av en enkel, snabb och flexibel försäljningsstruktur strävar avtalsparterna gemensamt mot att utnyttja alla marknadsmöjligheter genom effektivt utformade arbetsprocesser. Den utökade möjligheten för våra återförsäljare att utveckla entreprenörstyrka och lokalt entreprenörskap går hand i hand med ett systematiskt fokus av gemensamt arbete mot överenskomna mål.

Slutligen är en viktig del av samarbetet att avtalsparterna har förmåga att attrahera kunder i ett övergripande digitaliserat nätverk och på ett personligt sätt som överträffar konkurrenterna.

De nya avtalen trädde i kraft den 1 april 2020.

Lansering av ID.3

2020 var året när elektrifiering tog fart på allvar för Volkswagen. I juni öppnades beställningssystemet för Volkswagens nya elbil ID.3. Tre versioner av lanseringsmodellen ID.3 1st med olika utrustningsnivåer erbjöds, samtliga baserade på grundmodellen ID.3 Pro Performance med ett 58-kWh batteri och en räckvidd på upp till 420 km. Intresset var otroligt stort och Sverige är ett av de länder som sålt allra flest bilar. I juli öppnade Volkswagen även upp möjligheten att beställa ett antal förkonfigurerade lanseringsmodeller. Alla versioner utom en är baserade på samma batteri som ID.3 1st medan den sjunde versionen är baserad på den fyrsitsiga Pro S-modellen med ett batteri på 77 kWh och en räckvidd på upp till 550 km.

I slutet av sommaren genomfördes en corona-anpassad Roadshow där alla återförsäljare fick möjlighet att bekanta sig med ID.3. Marknadsintroduktionen skedde i mitten av september då också de första exemplaren av ID.3 1st levererades. Kort därefter startade sedan leveranserna av de förkonfigurerade modellerna. ID.3 blev snabbt en favorit bland de svenska kunderna. Det blev fyra intensiva månader med höga leveransmål. Det lagstadgade koldioxidmålet uppnåddes med god marginal och utsläppen från nya bilar minskade med 22 procent jämfört med 2019.

Året avslutades sedan på bästa sätt. Trots att ID.3 enbart levererats under fyra månader blev den, med 4009 registreringar, Sveriges mest sålda elbil år 2020. Efter en stark decembermånad toppar för första gången i svensk bilhistoria en elbil den sammanlagda registreringsstatistiken under en enskild månad. Som ett bevis på att den nya "folkbilen" är här utsågs ID.3 till "Årets Elbil 2020" av Tidningen Elbilen i Sverige och konsumentorganisationen Elbil Sverige.

ID.3 är den första modellen i ID.-familjen som bygger på den nya MEB-plattformen och som tillverkas helt klimatneutralt. Volkswagen tar nu ansvar för att minska CO₂-utsläpp över hela livscykeln, från underleverantörer inkl. batteriet till produktionen i Zwickau. För att bilen ska fortsätta vara CO₂-neutral har kunderbjudandet "Volkswagen förnybar el" tagits fram tillsammans med Jämtkraft. Volkswagen har även lanserat flera nya laddningskoncept, dels en egen laddbox "ID. Charger", men också en mobil laddningsstation för uttjänta batterier.

Audi

Audi summerade trots de rådande omständigheterna ett starkt försäljningsår 2020. Marknadsandelen ökade markant från fjolårets 5,6 % till 6,2 % och den näst högsta någonsin i Audis historia. Totalt registrerades 18 051 bilar med de fyra ringarna i fronten. Jämfört med 2020 minskade registreringarna med 9 % på en totalmarknad som sjönk med hela 18 %. Audi blev därmed 6:e största märke i Sverige.

2020 fortsatte Audi elektrifieringsoffensiven med lanseringen av eldrivna Audi e-tron Sportback. Tillsammans med Audi e-tron resulterade det i att totalt 2 067 helt eldrivna Audi-bilar registrerades på den svenska marknaden och gav ett starkt bidrag till Audi ökade marknadsandel. Det gjorde modellen till den mest sålda el-suven i sitt segment.

Corona-pandemin accelererade digitaliseringen av verksamheten inom de flesta områden vilket även givit positiva effekter. Stora satsningar på digital utbildning har medfört att fler haft möjlighet att ta del av dessa. Marknadsaktiviteter har genomförts digitalt med ökad spridning och återförsäljarnätverket har uppvisat stor kreativitet när det gäller kontaktfri kundservice och nya arbetssätt.

Under året invigdes nya Audi-anläggningar i Linköping, Motala och Karlskrona. Dessutom bidrog återförsäljarnätverket till den svenska laddinfrastrukturen genom att etablera totalt 46 snabbladdningsstationer vid sina anläggningar.

Trots Corona pandemin höll sig Serviceaffären på bra nivåer och reservdelsförsäljningen tappade endast 7 % mot 2019. Även Audi Original tillbehör påverkades negativt av pandemin på grund av minskad försäljning av nybilar och resultatet hamnade 20 % under 2019. Dock är kundlojaliteten fortsatt hög till Audi verkstäderna med 90 % lojalitet i segment 1, 60 % i segment 2 samt 32 % i segment III. Kundnöjdheten hade ett fantastiskt år och slutade på en all time high nivå tack vare ett starkt kundfokus.

Modellprogrammet stärktes under det andra halvåret genom lanseringen av flera laddbara modeller som beräknas ha volymeffekt under 2021. Totalt erbjuds 12 laddhybrider utöver de rena elbilarna. Under året lanserades även Audi A3 i en helt ny generation samt uppdaterade Audi Q5. Audi A6, A4, A3 och Audi e-tron stod för de största volymerna under 2020. Under det fjärde kvartalet inleddes även förförsäljningsfasen av Audi e-tron GT, en eldriven Gran Turismo, som signalerar starten på en ny era för märket.

SEAT och CUPRA

Trots betydande produktionsbortfall och dämpad försäljning i bilbranschen kan SEAT och CUPRA se tillbaka på ett framgångsrikt år. När den pandemirabbade bilmärknaden minskade nybilsregistreringarna med 18 % jmf med föregående år ökade SEAT och CUPRA sina marknadsandelar och intog en 10:e plats på svenska bilmärknaden.

Företagsförsäljningen hos SEAT och CUPRA ökade under 2020 med +31 % jmf med 2019 samtidigt som den totala företagsmärknaden sjönk med -10,5 % samma period. SEAT och CUPRA fortsätter att växa inom det viktiga tjänstebilssegmentet där de största framgångarna rönts inom offentlig sektor.

Under 2020 inrättades ett separat CUPRA återförsäljarnätverk, med idag 24 anläggningar, samtidigt lanserade CUPRA sitt nya modellprogram med CUPRA Formentor, CUPRA Leon e-Hybrid och CUPRA Ateca. Med en framgångsrik start i ryggen siktar utmanarmärket på en mer än fördubblad volym under 2021. Inte minst med hjälp av ytterligare klimatsmarta alternativ som CUPRA Formentor e-Hybrid och märkets första helt eldrivna modell CUPRA Born som lanseras under 2021.

På SEAT lanserades Nya Leon e-Hybrid, och Tarraco e-Hybrid, det är ytterligare två viktiga modeller för en mer hållbar framtid och skapar ännu bättre förutsättningar för ökad försäljning till företag.

Vi följer fabriken krav på konsolidering av Återförsäljarnätverket ihop med att vi tillsätter de kvarvarande fria distrikten. Vi räknar med att samtliga fria distrikt är tillsatta under 2021, vilket lägger grunden för vår framtida försäljning och affärsmodell.

SEAT har en aktiv vagnpark på 70,1 % , vilket är i toppskiktet i Europa. Detta tillsammans med en mycket hög kundlojalitet hos våra auktoriserade verkstäder bidrog till att den totala omsättningen för Servicemarknad endast sjönk med 11,8 % under 2020 jämfört med 2019. Minskningen beror på den pandemi som medfört reserestriktioner som i sin tur påverkat reparationsbehovet. Antalet Servicegenomgångar ökade dock med 12,5 % i jämförelse med 2019. Garantikostnaderna på SEAT/CUPRA är mycket låga tack vare en utmärkt produktkvalitet. På återkallningskampanjen för dieselmotorer har vi bara 301 bilar kvar att åtgärda, ett bra resultat.

Framtiden är elektrisk, men i omställningen till en mer klimatsmart svensk fordonsflotta behövs en mix av hållbara teknologier och drivmedel, exempelvis gasbilar, plug-in hybrider och rena elbilar. Redan idag

har SEAT och CUPRA ett brett utbud av dessa drivlinor och kompletterar med två nya plug-in hybrider och sin första elbil baserad på MEB-plattformen under 2021.

SKODA

2020 blev ett starkt år för SKODA under rådande förhållande och dess förutsättningar. Trots pandemin registrerades 14 396 st bilar totalt vilket resulterade i en marknadsandel på 4,9 %. SKODAs ställning på marknaden stärktes under 2020, där allt fler personer känner till SKODA som varumärke. Enligt en löpande marknadsundersökning nämner hela 32,6 % i åldersspannet 26-55 år SKODA på frågan om vilka bilmärken man känner till vilket är rekordhögt. Även har siffran för consideration ökat och ligger på hela 10,2 % vilket högsta siffran någonsin.

Under 2020 har SKODA lanserat helt eldrivna CITIGOe iV som haft en oväntad framgång och sålt slut på produktion. Under året har även laddhybriden SUPERB iV lanserats. SUPERB iV har haft en fantastisk framgång i tester under året och blev utnämnd Årets familjebil och har vunnit tester i alla de större motormagasinen. SKODA har även lanserat en hel ny generation av OCTAVIA som erbjuds som efterlängtat laddhybrid och mildhybrid utöver de traditionella förbränningsmotorerna och med gasdrift.

Under våren 2020 öppnades även förhandsbokningen av ENYAQ - märkets helt nya eldrivna SUV som bygger på koncernens MEB-plattform med en räckvidd på upp till 500 km enligt WLTP. Intresset har varit enormt och under året fick märket in 4 778 st föranmälningar på bilen och redan innan lansering under Q1 2021 har det sålts 800 st ENYAQ till kund.

I september 2020 invigde MotorHalland i Halmstad, sin 12 000 kvm stora anläggning. Bilanläggningen är den modernaste inom VW koncernen i Sverige och har satsat stort på den senaste tekniken inom både service och försäljning. Anläggningen har även den senaste utvecklingen inom Servicemarknad, exempelvis däck skanner vid infarten till verkstaden.

Serviceaffären levererade positiva siffror även i år även om pandemin såklart har haft effekt och reservdelsförsäljningen ökade totalt med 1% och Customer Paid med 2 %. Den totala tillbehörsförsäljningen backade i och med att det blev färre bilar levererade 2020 vs 2019. Dock ökade försäljningen per levererad bil med 18 % vs 2019 (SKODA original tillbehör).

Porsche

I mitten av mars, i en utmanande samhällssituation, lanserades Porsche Taycan. Det här är den första helelektriska modellen från Porsche. Strax efter introduktionen tvingas Porsche AG som de flesta andra europeiska bilmärken stänga ner produktionen under några veckor. Trots de givna utmaningarna från den nämnda situationen var Taycan en stor försäljningsframgång med 470 registrerade bilar.

Under sommaren kom fler modeller av Porsche 911 till den svenska marknaden och under hösten lanserades en uppdaterad Porsche Panamera. Porsche Cayenne, med 650 registrerade bilar var märkets mest sålda modell under året. Noterbart är att 88% av dessa bilar var PHEV (plugg in-hybrider). Tillsammans med Taycan och Panamera PHEV innebär det att 51% av alla registrerade Porsche var laddbara bilar.

Transportbilar från VGS (lätta lastbilar upp till 3,5 ton)

Under 2020 registrerades 31 015 lätta lastbilar i Sverige, 42,4 % färre än året innan. Den stora minskningen härrör både till Covid-19 och den högre vägtrafikskatten (genom beräkningsmodellen i bonus-malus som infördes 2020). Volkswagen Transportbilar fortsatte som klar marknadsledare och lyckades öka sin marknadsandel med 5,1 procentenheter till 32,7 %. Detta innebär i princip att var tredje

sålda transportbil under 2020 var en Volkswagen. Närmaste konkurrenter på svenska marknaden var Ford (16,9 %) och Mercedes (12,5 %).

	Volym jan-dec 2020	Volym jan-dec 2019	M-andel % jan-dec 2020	M-andel % jan-dec 2019
Volkswagen	10 133 (-31,7 %)	14 832 (-12,4 %)	32,7	27,6

Highlights under 2020: Volkswagen Transporter lanserade sitt marknadsföringskoncept "Vägen Framåt" som ska vara en ledstjärna i all kommunikation. Detta tydliggjordes med en stor TV-kampanj i september för elbilarna e-Crafter, ABT e-Transporter och ABT e-Caddy. Med tre modeller inom camper- och husbilssegmentet (baserade på Caddy, Transporter och Crafter) har märket intensifierat sina satsningar på dessa produkter med marknadsföring och upprättandet av specialiserade Camper Centers ute i landet. I slutet av året förlanserades den helt nya generation 5 av Caddy. Pickup-modellen Amarok slutade produceras under sommaren, men genom att bygga upp ett lager har det funnits bilar tillgängliga för försäljning i Sverige under hela året.

Volkswagen Transportbilar behåller och stärker sin position på svenska marknaden. Både Caddy (generation 4) och Amarok gjorde sina bästa prestationer under sitt sista modellår i gamla generationen och blev klara marknadsledare i sina segment med 47 % respektive 38 % andel. Även Transporter (30 %) är marknadsledare i sitt segment och Volkswagen Transportbilar sålde också flest eltransportbilar under 2020. 844 stycken e-Crafter, ABT e-Transporter och ABT e-Caddy gav en marknadsandel på 42 %.

VGS och omvärlden

Påverkan av covid-19-pandemin

Under 2020 påverkades VGS verksamhet betydligt av covid-19-pandemin. Medarbetarna uppmanades att arbeta hemifrån och restriktioner infördes för att begränsa smittspridningen, i enlighet med Folkhälsomyndighetens råd. Bland annat infördes regler kring fysiskt avstånd på kontoret, begränsat antal deltagare vid möten, reserestriktioner mm. Under senare delen av året beslöts att resor i stort sett helt ska undvikas, och dessutom blev huvudregeln att arbeta hemifrån och hålla digitala möten.

Vid en medarbetarundersökning som genomfördes under hösten 2020 konstaterades att majoriteten av VGS medarbetare såg positivt på distansarbete, även om många uppgav att man saknar de sociala kontakterna. Många upplevde ökad livskvalitet och ett bättre fungerande livspussel genom att t ex spara tid på resor till och från arbetet och få mer tid för familjen. VGS drabbades inte heller av något kraftigt utbrott av viruset på arbetsplatsen. Även restriktioner för besök och i matsalarna i Södertälje och Nykvarn infördes med lyckat resultat.

Utbildningsverksamheten inom Training Academy har påverkats av pandemin genom att fysiska utbildningar inte kunnat genomföras som planerat under året. Training Academy har utvecklat digitala utbildningar och alternativa sätt att kunna fortsätta bedriva sin verksamhet gentemot sina intressenter.

Verksamheten på reservdelslagret i Nykvarn har kunnat fortgå i stort sett som vanligt under pandemin med hjälp av de restriktioner och åtgärder som har införts för att minska risken för smittspridning i lokalerna.

Almedalen

VGS deltar sedan många år under politikerveckan i Almedalen. På grund av coronapandemin ställdes Almedalsveckan och därmed VGS deltagande in under 2020.

Eltransport Stockholm

Under 2020 har Volkswagen Personbilar tillsammans med Scania och Ellevio fortsatt varit med i framtagande av rapporten Eltransport Stockholm 2030, med visionen om en fullt elektrifierad stad år 2030. För att detta ska bli verklighet krävs en snabbare utveckling av kunskapsutbyte, utbyggd laddinfrastruktur och samarbete mellan offentliga och privata centrala aktörer. Arbetet har bedrivits i samarbete med ledningen för Stockholms Stad och under 2020 hade man planerat en gemensam konferens i frågan. Som en följd av COVID-19 fick denna dock skjutas upp och planeras nu att hållas digitalt under 2021. Som en grund för konferensen, författade parterna tillsammans en debattartikel om att man inleder ett samarbete kring en elektrifieringspakt. Denna publicerades i Dagens Industri.

Politiska förslag

Under 2020 presenterades flera politiska förslag till förändrade skatteregler kopplade till bilismen. Ett förstärkt Bonus Malus-system kommer att ge mer bonus till elbilar medan fossilt drivna bilar får höjda skatter. Förändringar kring tjänstebilsreglerna har gjort att den 40-procentiga reduktionen på förmånsvärde för laddbara bilar och gasbilar togs bort vid årsskiftet 2020/2021. Regeringen presenterade också ett förslag till höjda förmånsvärden vilket ska leda till att värdet av att ha en förmånsbil (hit räknas till exempel tjänstebilar och personalbilar) likställs med ägandet av en privat bil.

Såväl VGS som BIL Sweden har varit kritiska till flera av förslagen då de riskerar att bromsa upp omställningen mot elektrifiering. Uppfattningen är att förslagen minskar incitamenten till att välja en laddbar bil. Förstärkningen av bonus-delen för elbilar välkomnas men för lätta transportbilar innebär förändringarna i bonus malus stora skattehöjningar. Eftersom laddbara alternativ inte finns i lika stor utsträckning för de lätta transportbilarna som för personbilarna, riskerar följderna att bli att företagen avvaktar med att byta ut sin vagnpark till bilar med lägre utsläpp.

Laddinfrastruktur

Avgörande för elbilarnas framgång är en omfattande satsning på laddinfrastruktur. Flera initiativ har tagits av olika aktörer och antalet laddstationer ökar längs våra vägar och i städerna. Dock är det än så länge betydligt enklare för en villaägare att äga en elbil. För boende i fler bostadshus är bristen på laddplatser fortfarande påtaglig. Stockholms Stad planerar 4 000 nya laddplatser till år 2022, vilket är positivt. Men ännu mer omfattande satsningar, inte minst för hyresbostäder och bostadsrättsföreningar, krävs. Samma gäller snabbladning längs de svenska vägarna. Ionity, där bland annat Volkswagen-koncernen är delägare, har fortsatt att investera i snabbladning men det krävs också fler och tydligare initiativ från statsmakternas sida om elektrifieringen ska lyckas fullt ut. VGS har under 2020 påtalat detta i olika sammanhang och stöttar även det arbete som bedrivs av såväl BIL Sweden som PowerCircle, där VGS är medlemmar.

Together4Integrity

T4I är ett integritets- och compliance-program för alla initiativ som stärker Integritet, Företagskultur, Compliance, Riskhantering och HR över hela VW-koncernen. T4I är en del av koncernens strategi Together 2025+. Under hösten 2019 startade VGS implementeringen i Sverige tillsammans med vårt dotterbolag Europcar, genom informationskampanjer, medarbetaraktiviteter och två workshops. Resultaten från de två workshops som hölls i november och december 2019, för chefer och ett urval medarbetare, visade att vi har en hög kunskap och förståelse för de frågor som ingår i T4I. Under 2020 medförde coronapandemin att planerade fysiska workshops och medarbetaraktiviteter fick ställas in och flyttas fram. Fokus har istället varit att följa upp resultatet från de workshops som framgångsrikt genomförts, och att fortsätta arbetet med att genomföra de 80 leveranser som fastställts för att säkerställa

etableringen av interna processer med syftet att företaget ska utgöra en förebild för miljö, säkerhet och integritet. En kommunikationsplan togs fram och genomfördes under året för att hålla igång medvetenheten om T4I hos medarbetarna, främst genom information på intranätet Kanalen. Under 2020 lanserades också en ny riskhanteringsprocess (QRP) på Volkswagen Group Sverige AB, vilken syftar till att identifiera affärsrisker inom vår organisation utöver de redan befintliga riskhanteringssystemen. T4I är en naturlig del av vårt arbete med VGS värderingar, driv, integritet och hållbarhet.

VGS värderingar

Vi är på en spännande resa mot framtiden i en bransch som står inför stora förändringar de närmaste åren. Vår värdegrund ska säkra att vi står redo att möta våra framtida utmaningar. Vi vill inte bara hänga med i branschens utveckling, utan faktiskt leda den. Våra värderingar tjänar som ett ramverk för hur vi kommunicerar och samarbetar och något vi kan lita oss mot när vi fattar beslut. De visar vilka beteenden som vi vill ha, inte bara i vår organisation men också i förhållande till våra kunder, samarbetspartners, potentiella medarbetare och övriga i omvärlden. Våra värderingar speglar det vi tror på och det vi står för: driv, integritet och hållbarhet. Under 2020 påbörjades workshops efter initiativ från VGS HR-funktion där team på VGS tillsammans diskuterar vad Integritet betyder och hur vi jobbar med dessa frågor i vår vardag på jobbet. Arbetet med workshops pågår i verksamheten även under 2021.

Att arbeta på VGS

På Volkswagen Group Sverige är vår vision att vara ”En av de mest attraktiva arbetsgivarna i Sverige”, en vision vi arbetat efter under flera år. Vi vill erbjuda en arbetsplats med en tydlig och inkluderande företags- och ledarkultur, som är långsiktigt hållbar och där våra medarbetare känner stolthet till sin arbetsplats. Våra medarbetare är vår största tillgång och det är oerhört viktigt för oss att våra medarbetare trivs på VGS. Att kommunicera vilka vi är och vad vi gör är avgörande för att attrahera framtida medarbetare och säkra en långsiktig konkurrenskraft i en värld med föränderliga behov.

Omställningsarbetet

Vi arbetar i en föränderlig värld, vilket blev extra tydligt under året som varit. Vår väletablerade arbetsmiljökommitté arbetar kontinuerligt med arbetsmiljöfrågor, och har under året tagit fram en coronastrategi för att anpassa vårt arbetssätt efter Folkhälsomyndighetens rekommendationer, och på så sätt säkerställa en trygg arbetsmiljö för våra medarbetare. Detta har lett till en stor omställning för våra medarbetare i deras dagliga arbete genom distansarbete och digitala möten och begränsade fysiska kontakter på kontoret.

Under året har två medarbetarundersökningar utförts som har visat att våra medarbetare anser att det fungerar mycket bra att utföra sitt arbete på distans samt att de upplever mindre stress då de kan effektivisera sin arbetstid i större utsträckning. Ett projekt med namnet ”New ways of working” har startats för att utvärdera den digitala omställningen och hur arbetssättet kommer att påverka/gynna oss i framtiden. Syftet med projektet är att utvärdera det som var bra innan och under coronapandemin och applicera det i arbetssättet efter pandemin, för att skapa den bästa möjliga arbetsplatsen för våra medarbetare.

Främja hälsa och välbefinnande

VGS erbjuder samtliga medarbetare ett generöst friskvårdsbidrag samt gym- och massagemöjligheter på kontoret, för att på så vis bidra till en jämn och hållbar arbetsbelastning.

Vi erbjuder föräldralön, tjänstepension, löneväxling, företagshälsovård och förmånliga försäkringar för att ge våra medarbetare en trygg och givande anställning hos oss.

Mångfald och employer branding

Employer branding är ett sätt att kommunicera med våra nuvarande och framtida medarbetare. Det är ett sätt att attrahera, utveckla, engagera och behålla medarbetare och ett sätt att driva vår affär. Våra medarbetare är vår största tillgång och ett starkt och trovärdigt varumärke byggs inifrån och ut. Därför är våra medarbetare ett fundament i vår kommunikation.

Vi fortsätter att arbeta med olika insatser för att öka mångfald och jämställdhet. Men för att både locka kvinnor till oss och behålla dem är det viktigt att vi ständigt jobbar med vår kultur: bevarar det som är bra och förändrar det som behöver förändras. För att attrahera, rekrytera och behålla talanger arbetar vi bland annat med att stärka vårt arbetsgivarvarumärke med hjälp av sociala medier samt medverkan i och stöd till kvinnliga nätverk.

Könsfördelningen i bolaget är:

antal anställda Q4 2020: 454 (33 % kvinnor, 67 % män). Antal chefer med personalansvar Q4 2020: 75 (28 % kvinnor, 72 % män). Könsfördelning åldrar 20-39 år: 36 % kvinnor 64 % män.

Ökad mångfald inom VGS har länge varit en strävan eftersom större variation av olikheter inom en organisation gör den bättre rustad att möta och hantera en föränderlig omvärld. Vi ser det som affärskritiskt att öka mångfalden inom VGS då det är en viktig förutsättning för vår konkurrenskraft och för att kunna möta framtida behov. Olikheter i kulturell bakgrund, erfarenheter, tankesätt och liknande, ökar kreativiteten, innovationskraften och dynamiken i vårt företag.

Pandemins utbrott har försvårat arbetet med mångfald då antalet rekryteringar under året minskat på grund av pandemin. Vidare har evenemang och initiativ så som "Women's Entrepreneurship Day" ställts in, liksom som de årliga studentkvällar kring mångfald och diversifiering som brukar arrangeras för att diskutera och inspirera studenter och nya potentiella medarbetare. Vi har dock fortsatt med vår sponsring till "Karriärpodden". Vidare har vi deltagit i det kvinnliga nätverket "Women for leaders" som är ett unikt ledarskapsprogram som syftar till att utbilda och hjälpa kvinnor framåt i karriären och till ledande positioner inom näringslivet.

Vi fortsätter vårt gedigna arbete med vår Plan för lika rättigheter och möjligheter, ett verktyg för att hjälpa chefer inom VGS att leda och driva sitt område på ett sätt där alla medarbetare ska känna sig inkluderade, engagerade och motiverade.

Omvänt mentorskap

Omvänt mentorskap är ett projekt som påbörjades 2017 och som pågår, för att rucka på etablerade normer och strukturer då vår bransch har varit och är mansdominerad. Projektets initiala syfte var att få fram unga kvinnor till ledande positioner. Så istället för att yngre kvinnor får en äldre manlig mentor som ofta har varit fallet, så beslöt vi oss för att göra tvärtom. Tanken är att män på seniora chefspositioner, som är starka kulturbärare, har möjlighet att förändra invanda beteenden i vår kultur, våra normer och strukturer. Därför valde vi att använda yngre yrkeskvinnor som mentorer till seniora chefer för att ge dem möjlighet att se saker, situationer och beteenden, både hos sig själv och i organisationen, från ett annat perspektiv. Vi tror fortfarande på att det är mycket värdefullt att ha ett utbyte kring det manliga/kvinnliga perspektivet, men mångfald är mycket mer än så. Därför har vi under året gett större bredd till projektet som nu omfattar fler mångfalddimensioner, så som branscherefarenhet, ålder och kulturell bakgrund.

Unga på VGS

Unga på VGS startades under 2020 för att bygga ett starkt nätverk bland unga i företaget. Nätverket syftar till att göra VGS till en arbetsplats som fokuserar på gemenskap, inspiration och utvecklingsmöjligheter. Nätverket anordnar föreläsningar, event och aktiviteter som kan visa på karriärvägar och utvecklingsmöjligheter inom organisationen.

Stimmingsbarometer

Stimmingsbarometer är en medarbetarundersökning som varje år görs inom Volkswagen AG-koncernen. Resultatet för VGS 2020 visade en svarsfrekvens på 96 %. Vårt värderingsindex landade på höga 82,2, medan totalindex ökade +0,3 till 80,1. Med utgångspunkt från resultatet av medarbetarundersökningen tar alla delar av verksamheten fram handlingsplaner för de områden som kan förbättras.

Dieselfrågan

I september 2015 bekräftade Volkswagenkoncernen att vissa av koncernens dieselmotorer innehöll en mjukvara som optimerar utsläppsvärdena för kväveoxider (NOx) när bilen utsattes för testkörning. Sedan detta upptäcktes har ett omfattande förändringsarbete inletts inom Volkswagenkoncernen. En ny organisationsstruktur och strategi har etablerats. Nya investeringar kommer att göras för att ta fram fler elbilar och laddhybrider fram till 2020. Det har också pågått ett omfattande utredningsarbete på flera nivåer för att gå till botten med vad som hänt. Vid årsskiftet 2015/2016 inledde Volkswagen arbetet med att åtgärda de bilar som berörs av dieselfrågan. Vid slutet av 2016 hade samtliga berörda Volkswagenbilar fått en godkänd teknisk lösning. Auktoriserade verkstäder genomför nu den tekniska lösningen och målet är att alla berörda bilar ska åtgärdas. Den tyska godkännandemyndigheten KBA:s tester, som ligger till grund för godkännandet av åtgärderna, har även bekräftat att de tekniska lösningarna för berörda fordon inte på något negativt sätt kommer att påverka bränsleförbrukningen, motorprestanda eller ljudnivå.

Per 2020-12-31 så hade totalt 85,4% av bilarna som omfattades av aktionen uppdaterats i Sverige.aktionen fortlöper.

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

Utöver kommenterade risker finns andra faktorer som inte kan förutses och vars återverkningar därför är svåra att kontrollera, vilka om de inträffar skulle kunna ha en negativ effekt på Volkswagen-koncernens framtida utveckling. I synnerhet innefattar sådana händelser naturkatastrofer, epidemier så som den nuvarande spridningen av coronaviruset, våldsamma konflikter och terroristattacker. Tillgång till vaccin som en följd av nya coronavirusmutationer kan komma att utgöra en risk för tillväxt i den globala ekonomin, och som en följd av det utgöra en risk för Volkswagenkoncernen särskilt vad avser inköp, produktion och försäljning. Fortsatta nödvändiga restriktioner som en följd av coronavirus-pandemin kan komma att ha en negativ påverkan på bolagets resultat, finansiella ställning och tillgångar under 2021. Bristande tillgång till nödvändigt material eller delar för produktion av koncernens bilar kan komma att påverka det finansiella resultatet negativt.

Nybilsregistreringar av personbilar under 2021

Under februari registrerades enligt BIL Sweden 22 837 nya personbilar vilket är en ökning med 5,3 % jämfört med samma månad förra året, då 21 694 personbilar registrerades. Hittills under året, perioden januari till och med februari, har 43 410 personbilar registrerats vilket är 12,8 % fler än motsvarande period föregående år, då 38 492 personbilar registrerades.

Personbilar från VGS

VGS minskade sina registreringar i februari med 10,0 %, jämfört med totalmarknaden, som ökade 5,3 % jämfört med föregående år. Hittills i år har VGS minskat sin marknadsandel med 4,6 procentenheter. Porsche ökade med 27,4 % och även SEAT ökade (+18,2 %) medan Audi (-8,9 %), SKODA (-3,8 %) och Volkswagen (-7,4 %) minskade sina volymer, jämfört med januari-februari förra året.

Marknadsandelarna ökade under januari-februari för Porsche och SEAT, övriga märken minskade sina marknadsandelar. VGS totala marknadsandelar minskade under perioden med 4,6 procentenheter från 31,4 % till 26,8 %.

	Volym jan-feb 2021	Volym jan-feb 2020	M-andel jan-feb 2021	M-andel jan-feb 2020
Audi	2 280 (-8,9 %)	2 503 (+14,9 %)	5,3	6,5
Porsche	335 (+27,4 %)	263 (+57,5 %)	0,8	0,7
SKODA	1 934 (-3,8 %)	2 010 (-19,2 %)	4,5	5,2
SEAT	1 503 (+18,2 %)	1 272 (+13,3 %)	3,5	3,3
Volkswagen	5 578 (-7,4 %)	6 024 (-5,7 %)	12,8	15,7
Totalt VGS	11 630 (-3,7 %)	12 072 (-2,2 %)	26,8	31,4

Hållbarhetsupplysningar

Volkswagen Group Sverige AB är i Sverige distributör av Volkswagen AG:s produkter. Ansvaret för produkternas miljöpåverkan ligger därför på koncernnivå. Vi hänvisar därför till Volkswagen AG:s hållbarhetsredovisning på Volkswagenkoncernens hemsida <https://www.volkswagenag.com/de/sustainability/reporting.html>.

Miljöfrågor, personalfrågor och annan icke-finansiell information.

Företaget bedriver ingen anmälningspliktig verksamhet enligt miljöbalken. Volkswagen Group Sverige är certifierade enligt ISO 14001 av TÜV SÜD.

Valutaexponering

Med undantag av reservdelar från Porsche AG och tillbehör från ett mindre antal underleverantörer, vilka fakturerar i EUR, köper Volkswagen Group Sverige AB samtliga bilar och reservdelar i SEK. All försäljning görs i SEK med undantag av reservdelsförsäljningen till Finland och Norge. Valutaexponeringen är därmed marginell.

Framtidsutsikter

Omvärldsfaktorer vilka kan påverka framtida försäljning inkluderar

- Den fortsatt osäkra världsekonomin kommer inverka på den gemensamma europeiska marknaden. Den övergripande förväntningen är dock att marknaderna kommer att stabiliseras under 2021.
- Den inhemska svenska marknaden förväntas utvecklas positivt under 2021, särskilt under det andra halvåret. Detta förutsätter en förbättring av den övergripande sociala och ekonomiska situationen i Sverige som ett resultat av det pågående vaccinationsprogrammet under 2021.

- Bristen på tillgång av så kallade halvledarkomponenter kommer att utgöra ett övergripande och världsomspännande problem för bilindustrin, vilken kan komma att påverka den svenska bilmarknaden.
- Ränteläget förutses förbli på låga nivåer också under 2021.
- Den svenska kronkursen prognosticeras också förstärkas under 2021 jämfört med föregående år.
- Sammantaget bedöms den svenska bilmarknaden landa på en stabilt god nivå under 2021.

Volkswagen

Under 2021 fortsätter Volkswagen sin omställning mot elektrifiering. Nya ID.4 möter ett stort intresse och börjar levereras till kunder och en fyrhjulsdriven version, ID.4 GTX, kommer också att lanseras. Den har goda möjligheter att bli särskilt intressant för den svenska marknaden, där fyrhjulsdrift är ett populärt tillval. Fler medlemmar av ID.-familjen kommer också att presenteras och dit hör modellen ID.5.

Fler nya laddhybrider rullas också ut på marknaden och dit hör versioner som Arteon, Tiguan och Touareg.

Sammantaget gör detta att andelen laddbara bilar förväntas komma att utgöra en fortsatt ökad andel av Volkswagens försäljning under 2021.

Audi

Under 2021 accelererar elektrifieringen av modellprogrammet med flera rena elbilar och laddhybrider. Under våren lanseras Audis tredje elbil - Audi e-tron GT tillsammans med RS e-tron GT, där den senare är den första helt eldrivna modellen från Audi Sport. Till sommaren breddas programmet med två helt eldrivna modeller som attraktiva insteg, Audi Q4 e-tron och Audi Q4 e-tron Sportback. Utöver de rena elbilarna utökas modellprogrammet till att omfatta 12 olika laddhybrider i A3, Q3, Q3 Sportback, Q5, Q5 Sportback, A6, A6 Avant, A7, A8, Q7 och Q8 TFSIe.

SEAT och CUPRA

Vi ser med stor optimism och framtidstro på kommande år. Under 2021 fortsätter CUPRA och SEAT transformationen mot hållbar mobilitet, vi började året med att lansera tre viktiga och hållbara modeller, två plug-in hybrider, CUPRA Formentor e-Hybrid, SEAT Tarraco e-Hybrid samt gasdrivna SEAT Leon Sportstourer TGI, som kan drivas på svensk biogas - cirkulärt, förnybart, fossilfritt och med 95% mindre utsläpp (jmf med fossilbil). Under våren lanserar vi SEAT MÓ eScooter 125, vår helt eldrivna motorcykel (räckvidd på upp till 137 km) som ingår i SEATs mikromobilitetsstrategi. Vi lanserar också de två uppskattade och nu också uppdaterade SEAT Arona och SEAT Ibiza. Efter sommaren lanserar vi CUPRAS första helt utsläppsfria och 100% eldrivna CUPRA Born, en prestandamodell som bygger på Volkswagengruppens senaste plattform för elbilar, MEB.

SKODA

Under 2021 fortsätter SKODA resan mot en elektrifierad framtid och lanserar under vecka 18 helt eldrivna ENYAQ iV - märkets helt nya eldrivna SUV som bygger på koncernens MEB-plattform med en räckvidd på upp till 500 km enligt WLTP. Under året lanseras även FABIA i helt ny generation och även KODIAQ får en Facelift.

Porsche

Under 2021 kommer vi att lansera fler varianter av Porsche Taycan. Med dessa modeller i tillägg till befintliga modeller av Cayenne och Panamera E-hybrid bedömer vi att 60% av volymen 2021 kommer att vara laddbara bilar.

Volkswagen transportbilar

Genom en kraftfull satsning på elbilar under 2020, lyckades Volkswagen Transportbilar sälja 844 stycken ABT e-Caddy, ABT e-Transporter och e-Crafter och blev därmed marknadsledare i omställningen mot elektriska transportbilar. Samtidigt så är vi medvetna om att dagens produkter har begränsningar gällande främst elektrisk räckvidd och att den stora omställningen först kommer ske när det finns produkter på marknaden som är attraktiva för en större andel av kunderna. Volkswagen Transportbilar fortsätter sina ambitiösa planer att utveckla fler miljövänliga tekniker och produktionsmetoder. I slutet av 2022 väntas den första transportbilen som från grunden byggts för elektrisk drift och som kan erbjuda räckvidd på el som närmar sig prestandan från dagens förbränningsmotorer.

De traditionella drivlinorna, främst med diesel, fortsätter att dominera marknaden, även om bonus-malus innebär ett hårt slag för transportbilsköparna genom ökad trafikskatt. Under 2021 går Volkswagen transportbilar över till de så kallade MAR-motorerna som ger signifikant minskade utsläpp av kväveoxider, samtidigt som förbrukning och Co2-utsäppen också går ner (nya Caddy är tack vare denna teknik cirka 10% snålare än sina konkurrenter). Under 2021 lanseras också den första laddhybriden från märket i form av T7 Multivan. Nya Caddy med motor som kan tankas med biogas lanseras under 2022.

Flerårsöversikt (Tkr)	2020	2019	2018	2017	2016
Nettoomsättning, tkr	28 780 661	29 978 206	28 552 557	29 316 858	27 345 857
Resultat efter finansiella poster, tkr	374 044	345 256	370 740	2 821 069	410 933
Balansomslutning, tkr	7 450 837	7 406 959	5 695 784	7 916 575	6 863 429
Antal anställda, st	441	470	463	435	425
Soliditet, %	25	21	26	42	29
Avkastning på totalt kapital, %	6	5	7	6	7
Avkastning på eget kapital, %	20	22	25	85	21

För definitioner av nyckeltal, se Redovisnings- och värderingsprinciper.

Förändring av eget kapital

	Aktie- kapital	Reserv- fond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt
Belopp vid årets ingång	84 000	16 800	574 062	314 141	989 003
Disposition enligt beslut av årets årsstämma:			314 141	-314 141	0
Årets resultat				276 378	276 378
Belopp vid årets utgång	84 000	16 800	888 203	276 378	1 265 381

Aktiekapitalet består av 840 000 st A-aktier med kvotvärde 100 kr.

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel (kronor):

balanserad vinst	888 203 417
årets vinst	276 378 286
	1 164 581 703

disponeras så att	
i ny räkning överföres	1 164 581 703

Styrelsen ämnar utvärdera möjligheten till aktieutdelning senare under räkenskapsåret 2021.

Företagets resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkning samt kassaflödesanalys med noter.

Resultaträkning	Not	2020-01-01	2019-01-01
Tkr		-2020-12-31	-2019-12-31
Nettoomsättning	4, 5	28 780 661	29 978 206
Kostnad såld vara		-26 848 088	-27 998 846
Bruttoresultat		1 932 573	1 979 360
Rörelsens kostnader	5		
Försäljningskostnader	6, 7	-1 329 089	-1 407 193
Administrationskostnader	6, 7, 8	-220 357	-242 972
Övriga rörelseintäkter	9	69 766	62 817
Övriga rörelsekostnader	10	-9 314	-6 002
		-1 488 994	-1 593 350
Rörelseresultat		443 579	386 010
Resultat från finansiella poster			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	11	18 496	11 082
Räntekostnader och liknande resultatposter	12	-88 031	-51 836
		-69 535	-40 754
Resultat efter finansiella poster		374 044	345 256
Bokslutsdispositioner	13	-13 946	60 985
Resultat före skatt		360 098	406 241
Skatt på årets resultat	14	-83 720	-92 100
Årets resultat		276 378	314 141

Balansräkning	Not	2020-12-31	2019-12-31
Tkr			
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Byggnader och mark	15	1 941	2 074
Inventarier, verktyg och installationer	16	14 520	18 827
		16 461	20 901
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	17, 18	50 360	50 360
Uppskjuten skattefordran	19	19 402	19 848
Andra långfristiga fordringar	20	61 910	70 996
Fordringar hos koncernföretag		37	0
		131 709	141 204
Summa anläggningstillgångar		148 170	162 105
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager m m</i>			
Färdiga varor och handelsvaror	21	3 598 839	3 965 561
		3 598 839	3 965 561
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		356 073	382 429
Fordringar hos koncernföretag		3 265 363	2 807 746
Aktuella skattefordringar		20 439	4 679
Övriga fordringar		24 821	24 503
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	22	37 132	59 936
		3 703 828	3 279 293
Summa omsättningstillgångar		7 302 667	7 244 854
SUMMA TILLGÅNGAR		7 450 837	7 406 959

Balansräkning	Not	2020-12-31	2019-12-31
Tkr			
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	23		
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital		84 000	84 000
Reservfond		16 800	16 800
		100 800	100 800
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserad vinst eller förlust		888 203	574 063
Årets resultat		276 378	314 141
		1 164 581	888 204
Summa eget kapital		1 265 381	989 004
Obeskattade reserver	24	728 011	714 065
Avsättningar			
Avsatt för pensioner och likande förpliktelser enligt tryggandelagen	25	440 353	441 901
Övriga avsättningar	26	349 883	406 765
Summa avsättningar		790 236	848 666
Långfristiga skulder	27		
Skulder till koncernföretag		403	360
Summa långfristiga skulder		403	360
Kortfristiga skulder			
Förskott från kunder		3 026	19 169
Leverantörsskulder		254 642	304 385
Kortfristig skuld återköpsåtagande	28	0	2 131
Skulder till koncernföretag		2 407 168	2 775 809
Övriga skulder		752 106	676 943
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	29	1 249 864	1 076 427
Summa kortfristiga skulder		4 666 806	4 854 864
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		7 450 837	7 406 959

Kassaflödesanalys

Tkr

	Not	2020-01-01 -2020-12-31	2019-01-01 -2019-12-31
Den löpande verksamheten	30		
Resultat efter finansiella poster		374 044	345 256
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet		-40 186	-3 289
Betald skatt		-99 480	-71 849
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet		234 378	270 118
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet			
Förändring av varulager och pågående arbete		366 723	-1 197 291
Förändring av kundfordringar		-448 601	-475 069
Förändring av kortfristiga fordringar		22 487	-18 079
Förändring av leverantörsskulder		-572 843	778 082
Förändring av kortfristiga skulder		402 125	861 349
Kassaflöde från den löpande verksamheten		4 269	219 110
Investeringsverksamheten			
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-4 269	-10 520
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-4 269	-10 520
Finansieringsverksamheten			
Utbetald utdelning		0	-208 590
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		0	-208 590
Årets kassaflöde		0	0
Likvida medel vid årets slut		0	0

Noter

Tkr

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Volkswagen AG, med organisationsnummer Amtsgericht Braunschweig, HRB 100484 och med säte i Wolfsburg, Tyskland, äger indirekt 100 % av Volkswagen Group Sverige AB genom koncernbolaget Volkswagen Finance Luxemburg S.A. Koncernredovisningen upprättas av Volkswagen AG och är tillgänglig på www.volkswagenag.com. I Sverige görs inte någon koncernredovisning.

Volkswagen Group Sverige AB:s årsredovisning har upprättats enligt årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 *Årsredovisning och koncernredovisning* (K3). Redovisningsprinciperna är oförändrade i jämförelse med föregående år.

Utländska valutor

Tillgångar och skulder i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs. I de fall valutasäkringsåtgärd genomförts, t ex terminssäkring, används terminskursen. Transaktioner i utländsk valuta omräknas enligt transaktionsdagens avistakurs.

Vid valutasäkring av framtida budgeterade flöden omvärderas inte säkringsinstrumenten vid förändrade valutakurser. Hela effekten av förändringar i valutakurserna redovisas i resultaträkningen när säkringsinstrumenten förfaller till betalning.

Intäkter

Som framgår av noten för intäkternas fördelning ägnar sig företaget åt att sälja varor. Därutöver gör företaget i sin egenskap av importör och sammanhållande av verksamheten i Sverige diverse centrala inköp av såväl varor (i huvudsak reklamaterial) och tjänster (frakter, utbildning, marknadsföringstjänster etc) vilka i nästa steg vidarefaktureras till i huvudsak företagets återförsäljarkår. Tjänsteandelen av dessa vidarefaktureringar redovisas separat som försäljning av tjänster.

Hysesintäkten kommer sig av att företaget hyr ut delar av lokalerna i fastigheten på Hantverkarsvägen i Södertälje i andra hand till systerbolaget Volkswagen Finans Sverige AB.

Försäljning av varor redovisas när väsentliga risker och fördelar övergår från säljare till köpare i enlighet med försäljningsvillkoren. All försäljning av nya bilar och den huvudsakliga delen av försäljningen av begagnade bilar görs i fast räkning till Volkswagen Finans Sverige AB. Detta bolag tillhandahåller sedan bilarna till återförsäljarna i form av en konsignationslösning. Det tillämpas inga kundlojalitetsprogram eller andra konstruktioner av den arten att delar av intäkternas realiserande försenas. Försäljningen redovisas efter avdrag för moms och rabatter.

Viss andel av försäljningen av nya bilar sker med återköpsavtal (så kallad Buy Back), vilket innebär att kunden efter leasingavtalets slut har möjlighet att sälja tillbaka fordonet till oss till ett förutbestämt återköpspris. Det innebär att vi endast intäktsför under året influtna leasingintäkter för den del av vår försäljning som skett med återköpsklausul, trots att vi initialt erhåller det fulla försäljningspriset.

Övriga intäkter som intjänats intäktsredovisas enligt följande;

Hysesintäkter: i den period uthyrningen avser.

Ränteintäkter: i enlighet med effektiv avkastning.

Erhållen utdelning: när rätten att erhålla utdelning bedöms som säker.

Lånekostnader

I bolaget redovisas samtliga lånekostnader som kostnader i den period till vilken de hänför sig.

Inkomstskatter

Redovisade inkomstskatter innefattar skatt som skall betalas eller erhållas avseende aktuellt år, justeringar avseende tidigare års aktuella skatt samt förändringar i uppskjuten skatt. Värdering av samtliga skatteskulder/-fordringar sker till nominella belopp och görs enligt de skatteregler och skattesatser som är beslutade eller som är aviserade och med stor säkerhet kommer att fastställas. För poster som redovisas i resultaträkningen redovisas även därmed sammanhängande skatteeffekter i resultaträkningen. Skatteeffekter av poster som redovisas direkt mot eget kapital, redovisas mot eget kapital. Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden på alla temporära skillnader som uppkommer mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. De temporära skillnaderna har huvudsakligen uppkommit genom avsättningar för pensioner.

I bolaget redovisas, på grund av sambandet mellan redovisning och beskattning, den uppskjutna skatteskulden på obeskattade reserver som en del av de obeskattade reserverna.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar. Utgifter för förbättringar av tillgångars prestanda, utöver ursprunglig nivå, ökar tillgångens redovisade värde. Utgifter för reparation och underhåll redovisas som kostnader. Inga lånekostnader aktiveras.

Materiella anläggningstillgångar skrivs av systematiskt över tillgångens bedömda nyttjandeperiod. När tillgångarnas avskrivningsbara belopp fastställs, beaktas i förekommande fall tillgångens restvärde.

Linjär avskrivningsmetod används för samtliga typer av materiella tillgångar. Följande avskrivningstider tillämpas i förekommande fall:

Industribyggnader som används i rörelsen	25 år
Industri- och kontorsbyggnader som leasas ut	25 år
Maskiner och andra tekniska anläggningar	5 år
Inventarier, verktyg och installationer	5 år

Nedskrivningar

När det finns en indikation på att en tillgång eller en grupp av tillgångar minskat i värde görs en bedömning av dess redovisade värde. I de fall det redovisade värdet överstiger det beräknade återvinningsvärdet skrivs det redovisade värdet omedelbart ner till detta återvinningsvärde.

En tidigare nedskrivning av en tillgång återförs när det har skett en förändring i de antaganden som vid nedskrivningstillfället låg till grund för att fastställa tillgångens återvinningsvärde. Det återförda beloppet ökar tillgångens redovisade värde, dock högst till det värde tillgången skulle ha haft (efter avdrag för normala avskrivningar) om ingen nedskrivning gjorts.

Leasingavtal

Samtliga leasingavtal, oavsett om de är finansiella eller operationella, redovisas som hyresavtal (operationella leasingavtal). Leasingavgiften kostnadsförs linjärt över leasingperioden.

Företaget redovisar hyresintäkter. Dessa kommer sig av att företaget hyr ut delar av de förhyrda ytorna i andra hand till systerbolaget Volkswagen Finans Sverige AB.

Aktier

Såsom framgår av noten "Andelar i koncernföretag" så består posten av aktier. Innehaven innehas på lång

sikt. Tillgångar ingående i posten redovisas inledningsvis till anskaffningsvärde. I efterföljande redovisning värderas aktierna till anskaffningsvärde med bedömning av om nedskrivningsbehov föreligger.

Varulager

Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet fastställs med användning av först in, först ut-metoden (FIFU) vad avser nya och begagnade bilar. Värdet av reservdelslagret redovisas emellertid enligt den rörliga genomsnittsmetoden. Reservering av inkurans i reservdelslagret görs utifrån lagersaldo i förhållande till aktuell försäljning, och ju högre lagersaldot är i förhållande till försäljningen (ju flera månaders/års försäljning som finns i lager), desto hårdare inkuransbedömning görs.

Kundfordringar och övriga fordringar

Fordringar redovisas som omsättningstillgångar med undantag för poster med förfallodag mer än 12 månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Fordringar tas upp till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för individuellt bedömda osäkra fordringar. Fordringar som är räntefria eller som löper med ränta som avviker från marknadsräntan och har en löptid överstigande 12 månader, redovisas till ett diskonterat nuvärde och tidsvärdeförändringen redovisas som ränteintäkt i resultaträkningen.

Låneskulder

Låneskulder redovisas initialt till erhållet belopp efter avdrag för transaktionskostnader. Skiljer sig det redovisade beloppet från det belopp som skall återbetalas vid förfallotidpunkten periodiseras mellanskillnaden såsom räntekostnad eller ränteintäkt över lånets löptid. Härigenom överensstämmer vid förfallotidpunkten det redovisade beloppet och det belopp som skall återbetalas.

Upphörande av redovisning av finansiella skulder sker först när skulderna har reglerats genom återbetalning eller att dessa efterskänkts.

Alla transaktioner redovisas på likviddagen.

Transaktionsexponering

Kundfordringar och leverantörsskulder i utländsk valuta värderas till balansdagens kurser.

Kvittning av finansiell fordran och finansiell skuld

En finansiell tillgång och en finansiell skuld kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen endast då legal kvittningsrätt föreligger samt då en reglering med ett nettobelopp avses ske eller då en samtida avyttring av tillgången och reglering av skulden avses ske.

Avsättningar

Avsättningar redovisas när bolaget har en legal eller informell förpliktelse till följd av inträffade händelser, det är mer sannolikt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera åtagandet än att så inte sker, och beloppet har kunnat beräknas på ett tillförlitligt sätt. Avsättningar för omstrukturering görs när en detaljerad formell plan för åtgärden finns och en välgrundad förväntan har skapats hos dem som berörs. Avsättningar för framtida garantikrav avser de närmast två åren och baseras på historisk information om garantikrav samt aktuella trender som kan tyda på att framtida krav kan komma att avvika från de historiska. Inga avsättningar görs för framtida rörelseföruster.

Pensionsförpliktelser

I företaget förekommer såväl avgiftsbestämda som förmånsbestämda pensionsplaner.

I avgiftsbestämda planer betalar företaget fastställda avgifter till ett annat företag och har inte någon legal

eller informell förpliktelse att betala något ytterligare även om det andra företaget inte kan uppfylla sitt åtagande. Koncernens resultat belastas för kostnader i takt med att de anställdas pensionsberättigande tjänster utförts. Denna typ av pensioner utnyttjas främst av företagets ledande anställda.

Vid förmånsbestämda planer står företaget i allt väsentligt riskerna för att ersättningarna kommer att kosta mer än förväntat och att avkastningen på relaterade tillgångar kommer att avvika från förväntningarna. Företaget redovisar förmånsbestämda pensionsplaner i enlighet med K3s förenklingsregler. Företaget är anslutet till ITP-systemet genom företaget PRI pensionsgaranti.

De pensionsförpliktelser vars värde är beroende av värdet på en kapitalförsäkring, redovisas till kapitalförsäkringens redovisade värde.

Företagets avgiftsbestämda planer täcks genom att försäkring tecknats hos försäkringsföretag. Vissa smärre pensionsåtaganden har inte säkerställts genom försäkring. Kapitalvärdet för dessa utgörs av nuvärdet av framtida förpliktelser och beräknas enligt aktuariella grunder. Kapitalvärdet redovisas som avsättning i balansräkningen. Räntedelen i pensionsskuldens förändring redovisas som finansiell kostnad. Övriga pensionskostnader belastar rörelseresultatet.

Redovisningsfrågor med anledning av Coronaviruset

Stöd till följd av de effekter som uppkommit i samband med spridningen av sjukdomen Covid-19 redovisas som intäkt det räkenskapsår som stödet hänför sig till, om företaget bedömer att det med rimlig säkerhet kommer att uppfylla kraven för stödet och med rimlig säkerhet kommer att erhålla stödet. Stödet får tas upp till det belopp som med rimlig säkerhet kommer att erhållas.

För det fall belopp att erhålla inte med rimlig säkerhet kan beräknas har någon intäkt inte tagits upp.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar.

Som likvida medel klassificeras, förutom kassa- och banktillgodohavanden, kortfristiga finansiella placeringar som dels är utsatta för endast en obetydlig risk för värdefluktuationer, dels:

- handlas på en öppen marknad till kända belopp eller
- har en kortare återstående löptid än tre månader från anskaffningstidpunkten.

Bolagets cashpoolkonto är klassificerat som kortfristig fordran/skuld koncernbolag.

Nyckeltalsdefinitioner

Soliditet

Eget kapital och obeskattade reserver (med avdrag för uppskjuten skatt) i förhållande till balansomslutningen.

Avkastning på totalt kapital

Resultat före avdrag för räntekostnader i förhållande till balansomslutningen.

Avkastning på eget kapital

Resultat efter finansiella poster i förhållande till eget kapital och obeskattade reserver (med avdrag för uppskjuten skatt).

Not 2 Uppskattningar och bedömningar

Företaget gör uppskattningar och bedömningar om framtiden. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kommer, definitionsmässigt, sällan att motsvara det exakta slutliga resultatet. De uppskattningar och antaganden som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande år behandlas i huvuddrag nedan.

Inkurans i nybils- och begagnatlager

Företaget genomför individuella värderingar av varje ny och begagnad bil i lagret flera gånger om året utifrån vad marknadsvärdet bedöms vara vid värderingstillfälle. Storleken på nybilsinkuransen ligger relativt stabilt på runt 3 % av lagrets bruttoanskaffningsvärde. Storleken på begagnatbilsinkuransen ligger av naturliga skäl något högre. Att fastställa nedskrivningsbehovet är en väsentlig och svår bedömningsfråga, speciellt som svängningar i den framtida marknaden kan komma mycket plötsligt och kraftigt.

Risk i avtal om återköp av bilar till i förväg överenskomna priser

Företaget säljer bilar till hyrbilsföretag för vilka det framtida återköpspriset är specificerat. Riskerna i dessa s.k. buyback-avtal värderas i princip varannan månad och uppgår till betydande belopp. Även i detta fall är fastställande av nedskrivningsbehovet en väsentlig och svår bedömningsfråga, speciellt som svängningar i den framtida marknaden kan komma mycket plötsligt och kraftigt.

Ändrad skattesats

Skattesatsen i Sverige ändrades vid årsskiftet 2020/2021 från 21,4 % till 20,6 % för räkenskapsår vilka inleddes efter den 31 december 2020. I bokslutet 2020-12-31 har hänsyn till denna skattesänkning tagits vid beräkning av latent skatter.

Not 3 Hållbarhetsupplysningar

Volkswagen Group Sverige AB är i Sverige distributör av Volkswagen AG:s produkter. Ansvaret för produkternas miljöpåverkan ligger därför på koncernnivå. Vi hänvisar därför till Volkswagen AG:s hållbarhetsredovisning på Volkswagen-koncernens hemsida <https://www.volkswagenag.com/de/sustainability/reporting.html> samt i Volkswagen-koncernens årsredovisning.

Not 4 Nettoomsättningens fördelning

	2020-01-01 -2020-12-31	2019-01-01 -2019-12-31
Nettoomsättningen per rörelsegren		
Varor	28 521 100	29 661 283
Tjänster	259 561	316 923
	28 780 661	29 978 206

Not 5 Inköp och försäljning inom koncernen

För bolaget avser 83 (88) % av årets inköp och 88 (89) % av årets försäljning bolag inom Volkswagen AG koncernen.

Not 6 Anställda och personalkostnader

	2020-01-01 -2020-12-31	2019-01-01 -2019-12-31
Medelantalet anställda		
Kvinnor	144	150
Män	297	320
	441	470
Löner och andra ersättningar		
Styrelse och verkställande direktör	2 911	2 894
Tantiem och liknande ersättning till styrelse och verkställande direktör	2 996	629
Övriga anställda	273 198	285 886
	279 105	289 409
Sociala kostnader		
Pensionskostnader för styrelse och verkställande direktör	1 890	4 004
Pensionskostnader för övriga anställda	47 644	52 365
Övriga sociala avgifter enligt lag och avtal	101 732	102 730
	151 266	159 099
Totala löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader	430 371	448 508

Möjligheten till pensionsavstående för verkställande direktören gör att beloppet för pensionskostnader kan variera väsentligt från år till år.

Könsfördelning bland ledande befattningshavare

Andel kvinnor i styrelsen	0 %	0 %
Andel män i styrelsen	100 %	100 %

Avtal om avgångsvederlag

Med verkställande direktören har avtal träffats om avgångsvederlag motsvarande 6 månadslöner.

Not 7 Operationella leasingavtal

Företaget hyr samtliga fastigheter. Hyresavtalet för kontorsfastigheten i Hovsjö löper till 2022, medan hyresavtalen för reservdelslagret i Nykvarn, inklusive den del som hyrs ut till Scania CV AB, löper till 2027. Hyrorna för dessa lokaler uppgår till ca 63 % av företagets totala hyreskostnader. Efter hyrestidens slut 2027 har företaget en rätt att köpa reservdelslagerbyggnaden. Därutöver hyr företaget mindre ytor till VW:s och Audi:s två showroom i Stockholm, samt till Porscheverksamheten i Lindvreten. I införselhamnarna hyr vi uppställningsytor för bilar, lagerinredningen i Nykvarn hyrs till viss del, liksom maskiner i träningslokalerna.

Framtida leasingavgifter, för icke uppsägningsbara leasingavtal, förfaller till betalning enligt följande:

	2020-01-01 -2020-12-31	2019-01-01 -2019-12-31
Inom ett år	55 539	57 982
Senare än ett år men inom fem år	119 236	108 763
Senare än fem år	40 408	90 670
	215 182	257 415
Under perioden kostnadsförda leasingavgifter	59 879	59 687

I ovanstående siffror ingår nedanstående, koncerninterna leasingavtal. Företaget hyr ut en del av kontorsfastigheten i Hovsjö till Volkswagen Finans Sverige AB. Uppsägningstiden i detta avtal är endast 6 månader. Av större betydelse är uthyrningen av en del av reservdelslagret till Scania, som inte är uppsägningsbart förrän 2024.

Framtida minimileasingavgifter som kommer att erhållas avseende icke uppsägningsbara leasingavtal förfaller till betalning enligt följande:

Inom ett år	7 902	7 772
Senare än ett år men inom fem år	15 438	20 541
Senare än fem år	0	1 800

Not 8 Ersättning till revisorerna

	2020-01-01 -2020-12-31	2019-01-01 -2019-12-31
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB		
Revisionsuppdrag	10	1 078
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	28	64
Övriga tjänster	120	300
	158	1 442
Ernst & Young AB		
Revisionsuppdrag	737	0
Övriga tjänster	574	1 550
	1 311	1 550

Not 9 Övriga rörelseintäkter

	2020-01-01 -2020-12-31	2019-01-01 -2019-12-31
Tjänster	56 868	51 073
Övrigt	5 096	3 931
Hyror	7 802	7 813
	69 766	62 817

Not 10 Övriga rörelsekostnader

	2020-01-01 -2020-12-31	2019-01-01 -2019-12-31
Kursförlust	9 238	5 740
Övrigt	76	262
	9 314	6 002

Not 11 Ränteintäkter och liknande resultatposter

	2020-01-01 -2020-12-31	2019-01-01 -2019-12-31
Ränteintäkter från koncernföretag	6 627	0
Övriga ränteintäkter	0	59
Kursdifferenser	11 869	11 023
	18 496	11 082

Not 12 Räntekostnader och liknande resultatposter

	2020-01-01 -2020-12-31	2019-01-01 -2019-12-31
Räntekostnader till koncernföretag	70 291	36 605
Övriga räntekostnader	17 740	15 208
Kursdifferenser	0	23
	88 031	51 836

Not 13 Bokslutsdispositioner

	2020-01-01 -2020-12-31	2019-01-01 -2019-12-31
Avsättning till periodiseringsfond	129 000	149 195
Återföring från periodiseringsfond	-115 000	-67 000
Förändring av överavskrivningar	-54	705
Övriga bokslutsdispositioner	0	-143 885
	13 946	-60 985

Not 14 Aktuell och uppskjuten skatt

	2020-01-01 -2020-12-31	2019-01-01 -2019-12-31
Skatt på årets resultat		
Aktuell skatt	-83 274	-95 783
Förändring av uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	-446	3 683
Totalt redovisad skatt	-83 720	-92 100

19h

Avstämning av effektiv skatt

		2020-01-01 -2020-12-31		2019-01-01 -2019-12-31
	Procent	Belopp	Procent	Belopp
Redovisat resultat före skatt		360 021		406 241
Skatt enligt gällande skattesats	21,40	-77 044	21,40	-86 936
Ej avdragsgilla kostnader	1,68	-6 042	2,27	-9 214
Ej skattepliktiga intäkter	-0,07	259	-0,09	367
Uppskjuten skatt	0,12	-446	-0,91	3 683
Redovisad effektiv skatt	23,13	-83 274	22,67	-92 100

Not 15 Byggnader och mark

	2020-12-31	2019-12-31
Ingående anskaffningsvärde	2 622	1 264
Inköp	0	1 358
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	2 622	2 622
Ingående avskrivningar	-548	-478
Årets avskrivningar	-133	-71
Utgående ackumulerade avskrivningar	-681	-549
Utgående redovisat värde	1 941	2 073

Not 16 Inventarier, verktyg och installationer

	2020-12-31	2019-12-31
Ingående anskaffningsvärden	59 560	50 398
Inköp	4 269	9 161
Försäljningar/utrangeringar	-2 964	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	60 865	59 559
Ingående avskrivningar	-40 733	-35 707
Försäljningar/utrangeringar	97	0
Årets avskrivningar	-5 709	-5 026
Utgående ackumulerade avskrivningar	-46 345	-40 733
Utgående redovisat värde	14 520	18 826

Not 17 Andelar i koncernföretag

	2020-12-31	2019-12-31
Ingående anskaffningsvärden	50 360	50 360
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	50 360	50 360
Utgående redovisat värde	50 360	50 360

Not 18 Specifikation andelar i koncernföretag

Namn	Kapital- andel %	Rösträtts- andel %	Antal andelar	Bokfört värde 2020	Bokfört värde 2019
Europeisk Biluthyrning AB	100	100	100 000	50 000	50 000
InterRent Biluthyrning AB	100	100	3 000	360	360
				50 360	50 360

	Org.nr	Säte	Eget kapital	Resultat
Europeisk Biluthyrning AB	556084-0984	Stockholm	39 613	328
InterRent Biluthyrning AB	556091-1934	Södertälje	360	0

Not 19 Uppskjuten skatt hänförlig till underliggande tillgångar

	2020-12-31	2019-12-31
Företagsägda kapitalförsäkringar	15 848	18 879
Omstruktureringsreserv	2 847	218
Pensioner	707	751
	19 402	19 848

Not 20 Långfristiga fordringar

	2020-12-31	2019-12-31
Ingående företagsägd kapitalförsäkring hänförlig till pensionsåtagande	70 995	56 455
Årets förändring	-9 085	14 541
	61 910	70 996

Not 21 Varulager

	2020-12-31	2019-12-31
Nya bilar	1 728 017	2 142 604
Begagnade bilar	286 220	344 424
Bilar med återköpsavtal	1 223 910	1 076 908
Reservdelar	347 512	376 113
Övrigt	13 180	25 512
	3 598 839	3 965 561

Not 22 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	2020-12-31	2019-12-31
Förutbetald marknadsföring	9 923	24 913
ELV - skrotpris	10 132	10 132
Förutbetald lokalhyra	6 807	6 848
Upplupen intäkt	0	5 194
Förutbetald programvara/licens	1 072	4 669
Förutbetald hyra övrigt	1 741	874
Personalkostnad	2 400	0
Personalkostnad expatriater	1 966	0
Förutbetald kostnad övrigt	3 090	7 306
	37 131	59 936

Not 23 Disposition av vinst eller förlust

2020-12-31

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel:

balanserad vinst	888 203
årets vinst	276 378
	1 164 582
disponeras så att i ny räkning överföres	1 164 582

Styrelsen ämnar utvärdera möjligheten till aktieutdelning senare under räkenskapsåret 2021.

Not 24 Obeskattade reserver

	2020-12-31	2019-12-31
Akkumulerade överavskrivningar	3 949	4 003
Periodiseringsfond, Tax 15	0	115 000
Periodiseringsfond, Tax 16	85 355	85 355
Periodiseringsfond, Tax 17	127 000	127 000
Periodiseringsfond, Tax 18	136 712	136 712
Periodiseringsfond, Tax 19	96 800	96 800
Periodiseringsfond, Tax 20	149 195	149 195
Periodiseringsfond, Tax 20	129 000	0
	728 011	714 065

Not 25 Avsättningar för pensioner och liknande förbindelser

	2020-12-31	2019-12-31
Avsättning FPG/PRI-pensioner	359 990	350 170
Avsättning Kapitalförsäkring företagsägd	76 930	88 220
Avsättning pension övrigt	3 433	3 511
	440 353	441 901

Not 26 Övriga avsättningar

	2020-12-31	2019-12-31
Avsättning för garantiåtaganden	336 060	386 316
Avsättning för restvärdesrisk vid återköpsavtal	0	19 432
Avsättning för omstrukturering	13 823	1 017
	349 883	406 765

Not 27 Långfristiga skulder

	2020-12-31	2019-12-31
Förfaller senare än fem år efter balansdagen		
Skuld Audi AG	43	0
Skuld till dotterbolaget InterRent Biluthyrning AB	360	360
	403	360

Not 28 Kortfristig skuld återköpsåtagande

	2020-12-31	2019-12-31
Skuld avseende återköpsåtagande utanför koncernen	0	2 131
	0	2 131

Not 29 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2020-12-31	2019-12-31
Bonusavräkning återförsäljare	691 820	567 000
Vagnskadegaranti	116 433	105 550
Förutbetalda leasingintäkter för bilar med återköpsavtal	88 559	70 395
Upplupna semesterlöner	43 512	40 725
Upplupna sociala avgifter	42 759	42 515
Fabriksstöd	42 200	0
Upplupen bonus och tantiem	41 638	40 121
Marknadsföring	24 601	3 924
3-årets garanti	22 623	0
Återvinningskostnader batterier	21 329	20 337
Avsättning juridiska kostnader	10 700	0
Påbyggnationskostnader	10 003	0
Personalkostnader expatriater	8 741	0
Upplupna kostnader hyrbilsbolag	3 493	0
Upplupna löner	2 221	1 247
Övrigt	79 232	184 612
	1 249 864	1 076 426

Not 30 Kassaflödesanalys

	2020-12-31	2019-12-31
Erhållen/erlagd ränta och utdelning		
Erhållen ränta	6 627	59
Erlagd ränta	-73 827	-38 198
	-67 200	-38 139
Icke kassaflödespåverkande poster		
Avskrivningar	5 842	5 096
Nedskrivningar/utrangeringar	2 866	0
Avsättning pensioner	7 537	25 463
Övrigt	-56 431	-61 666
	-40 186	-31 107

Not 31 Ställda säkerheter

	2020-12-31	2019-12-31
För skulder till kreditinstitut:		
Avseende avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	61 910	70 996
	61 910	70 996

Not 32 Eventualförpliktelser

	2020-12-31	2019-12-31
Avseende avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser		
FPG, 2 % av PRI-skulden	7 200	7 003
	7 200	7 003

0

Södertälje 2021-06-07

Jens Effenberger
Ordförande



Södertälje 2021-06-07

Lammerding

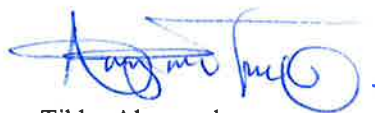
Henrik Lammerding
Styrelseledamot

HL

Södertälje 2021-06-07



Per Lindberg
Arbetstagarrepresentant



Tibbo Alemayehu
Arbetstagarrepresentant



Claes Jerveland
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats 2021-06-07

Ernst & Young Aktiebolag



Jennifer Rock Baley
Auktoriserad revisor



Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Volkswagen Group Sverige AB, org.nr 556084-0968

Rapport om årsredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen för Volkswagen Group Sverige AB för räkenskapsåret 2020.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av Volkswagen Group Sverige ABs finansiella ställning per den 31 december 2020 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till Volkswagen Group Sverige AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Övriga upplysningar

Revisionen av årsredovisningen för år 2019 har utförts av en annan revisor som lämnat en revisionsberättelse daterad 29 maj 2020 med omodifierade uttalanden i Rapport om årsredovisningen.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Volkswagen Group Sverige AB för räkenskapsåret 2020 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisions sed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till Volkswagen Group Sverige AB enligt god revisors sed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisions sed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisions sed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaper. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Stockholm den 2021-06-07

Ernst & Young AB


Jennifer Rock-Baley
Auktoriserad revisor