

# Årsredovisning

för

## Volkswagen Group Sverige AB

556084-0968

Räkenskapsåret

2024-01-01 - 2024-12-31

### Innehållsförteckning

### Sida

Förvaltningsberättelse	4
Resultaträkning	11
Balansräkning	12
Kassaflödesanalys	14
Noter	15

## **VD har ordet:**

### **Stabilt resultat trots lägre leveranser**

2024 blev ett väldigt händelserikt år för Volkswagen Group Sverige.

Den svenska bilmarknaden fortsatte vika nedåt även under 2024, starkt påverkad av den svagare svenska konjunkturen där ett högt kostnadsläge lett till minskad investeringsvilja hos konsumenterna. Det har märkts på bilmarknaden som under 2024 minskade med 7 % procent till 269 582 personbilar och med 12 % till 38 328 lätta transportbilar. Sedan toppåret 2017, då 435 000 personbilar och lätta lastbilar registrerades i Sverige, har marknaden minskat sju år i rad till motsvarande 308 000 personbilar och lätta lastbilar 2024.

För VGS handlade det om ungefär motsvarande förändringar vad gäller nybilsregistreringar. Siffran för personbilar blev 68 578 (-8 %) och för transportbilar 10 836 (-16 %). Sammantaget inregistrerades 79 414 bilar under året och marknadsandelen för personbilar minskade till 25,4 % (25,7 %) och för lätta transportbilar till 28,3 % (29,6 %).

Fördelningen av marknadsandelar mellan gruppens märken blev som följer:

- Volkswagen 10,8 %
- Audi 5,4 %
- Skoda 5,0 %
- CUPRA 2,0 %
- Porsche 1,3 %
- SEAT 1,0 %

De senaste åren har el kommit att etablera sig som den mest dominerade drivlinan vad gäller personbilar. Trots avsaknad av incitament för privatbilsköparna så är el fortfarande nummer ett bland kunderna och under 2024 var Volkswagen Group Sverige etta på elbilsmarknaden. Detta genom 25 052 helt eldrivna fordon fördelade på 22 631 personbilar och 2 421 lätta lastbilar. Det innebär en elbilsandel av personbilsmarknaden på 24 % och av de lätta lastbilarna med 29 %.

### **Servicemarknad som satsar nytt**

Vad gäller försäljningen av reservdelar och tillbehör så har den fortsatt varit stark, detta trots utmaningar i form av en minskande vagnpark (särskilt yngre bilar i segment 1) och en större andel elbilar. Att antalet bilar minskar har att göra med flera år av sjunkande nybilsleveranser samt en ökande export av nyare begagnade bilar till utlandet. Detta som en följd av den svaga svenska kronan. Och för elbilar ser servicebehoven annorlunda ut än för bilar med förbränningsmotor.

Viktigt i detta läge, har varit att arbeta med att utveckla koncept tillsammans med VGS Service Partners för bilar från äldre segment samt att tillhandahålla nya typer av tjänster till kunderna. Denna strategi har varit lyckad och servicemarknaden har fortsatt bidra till en viktig del av företagets lönsamhet.

### **Flera viktiga satsningar**

Utöver själva försäljningen så har 2024 också utmärkts av några andra viktiga områden eller händelser. Här vill jag särskilt framhålla den fortsatta utvecklingen av vår agentmodell och den ökade satsningen på digitalisering.

### **Agentmodellen utvecklas**

Sverige införde delvis en agentmodell för elbilar och företag redan 2022. Under 2023 byggdes denna ut till att omfatta samtliga märken förutom Porsche. Sammantaget utgjorde agentförsäljningen närmare 50 % av VGS nybilsaffär 2024.

När man från Volkswagen-koncernens sida under 2024 beslutade sig för att utvärdera agentmodellen för elbilar i sju olika EU-länder så blev Sverige och Irland de länder som kommer att fortsätta bygga vidare på den. Sverige har goda erfarenheter av modellen och det är vår och våra återförsäljares övertygelse om att agentmodellen är rätt väg att gå för framtiden. Att kunna erbjuda transparens och likformig prissättning såväl i fysisk handel som online är inte en tillfällig trend. Därför kommer nu Sverige att arbeta vidare i denna riktning för att på sikt utveckla agentmodellen till så kallad Full Agency, vilket innebär att det inte enbart är elbilar som ska omfattas av den.

### **Porsche Holding Salzburg ny ägare**

I början av 2024 stod det klart att VGS, efter 22 år med Volkswagen AG (Group NSC Steering) som ägare, kommer att få ny hemvist inom Volkswagen-koncernen. Det innebär att vi 2025 rent organisatoriskt kommer ligga placerade under Porsche Holding Salzburg, som sedan 1949 drivit importörs- och återförsäljarverksamhet i totalt cirka 30 olika länder i världen. PHS är i sin tur ett helägt dotterbolag till Volkswagen-koncernen och sedan 2017 är man ägare av återförsäljarkedjan Din Bil i Sverige.

Syftet med förändringen är att kunna driva en importörsverksamhet av Sveriges storlek på ett mer effektivt sätt och med minskade rapportvägar.

En stor investering inom IT-infrastruktur och digitalisering är också beslutad tillsammans med våra nya ägare, detta för att öka möjligheterna för VGS att vara fortsatt konkurrenskraftiga. Av den anledningen kommer VGS hela IT-miljö att bytas ut inom de kommande åren.

En annan konsekvens av ägarbytet är att VGS kunnat se över sin organisation och hittat ytterligare sätt att effektivisera. Det har lett till att nya avdelningar skapats, där kompetens från företagets olika märken och avdelningar har sammanförts. Allt i syfte att hitta synergier som märkena därmed kan dra nytta av. Det handlar om förändringar i försäljning till företag; återförsäljarutveckling samt digitalisering och agentmodellutveckling.

### **Oförutsedd vattenläcka**

Mot slutet av 2024 inträffade en händelse som ställde vår organisation på ordentligt prov. I december ledde en större vattenläcka till att flera av våra våningsplan på huvudkontoret i Södertälje översvämmades. På grund av ett omfattande saneringsarbete, som beräknas pågå en längre tid under 2025, har ett större antal kontorsplatser försvunnit från fastigheten.

Tack vare en god beredskap och en vana av att hantera arbete på distans, har effekterna av vattenläckan dock varit begränsade för själva verksamheten. Det var glädjande att konstatera med vilken positiv anda hela organisationen tog sig an de nya utmaningarna och snabbt anpassade sig till rådande läge.

### **Resultat och utblick 2025**

Resultatmässigt blev 2024 ett bra år för VGS, om än något lägre än för åren dessförinnan. Resultatet före skatt hamnade på 323 MSEK (494 MSEK). En avgörande anledning till att vi klarade att uppnå detta är vårt stora fokus på omkostnader och noggrann planering. Men, förstås också, ett resultat av lyckade produktanseringar, rätt satsningar och en stark servicemarknad.

Vi ser att 2025 startat bra. Minskade räntor och inflationstryck har lett till ett ökat intresse för nybilsköp och vi ser även att privatköparna börjar komma tillbaka. Hur året som helhet utvecklar sig är mycket beroende på externa faktorer. I en mycket osäker omvärld blir också prognoserna därefter. Vad vi vet, är att våra märken fortsätter med lanseringar av viktiga och attraktiva modeller. Det är viktigt för att kunna vara med och ta för sig på den allt tuffare och mer konkurrensutsatta marknaden.

Claes Jerveland

VD, Volkswagen Group Sverige AB

## Förvaltningsberättelse

### Information om verksamheten

Volkswagen Group Sverige AB bedriver handel med personbilar, lätta transportbilar, reservdelar och tillbehör. Bolaget med säte i Södertälje (postadress 151 88 Södertälje) är tillsammans med sitt dotterbolag Europeisk Biluthyrning AB generalagent på den svenska marknaden för varumärkena Volkswagen Personbilar, Volkswagen Transportbilar, SKODA, SEAT, CUPRA, Audi och Porsche samt Europcar.

### Koncernstruktur

Volkswagen AG, med organisationsnummer Amtsgericht Braunschweig, HRB 100484 och med säte i Wolfsburg, Tyskland, äger indirekt 100 % av Volkswagen Group Sverige AB. Koncernredovisningen upprättas av Volkswagen AG och är tillgänglig på [www.volkswagenag.com](http://www.volkswagenag.com). I Sverige upprättas inte någon koncernredovisning.

### Marknad och försäljning

Under året minskade totalmarknaden för personbilar med 7,0 % mot föregående år (+0,5 %) och det totala antalet registrerade personbilar i Sverige blev 269 582 (289 665). Volkswagen Group Sverige AB:s marknadsandel för personbilar var 25,4 % (25,7 %) med 68 578 (74 527) registrerade personbilar.

Totalmarknaden för lätta lastbilar upp till 3,5 ton minskade med 12,3 % (+21,1 %) och antalet registrerade fordon uppgick till 38 238 (43 713). Bolagets marknadsandel blev 28,3 % (29,6 %) med 10 836 (12 940) fordon.

### Personbilar från Volkswagen Group Sverige AB (VGS)

	Volym jan - dec 2024	Volym jan - dec 2023	Marknadsandel % jan - dec 2024	Marknadsandel % jan - dec 2023
Audi	14 521 (-21,7 %)	18 539 (+33,6 %)	5,4	6,4
Porsche	3 463 (+17,2 %)	2 946 (+10,4 %)	1,3	1,0
SKODA	13 391 (-4,1 %)	13 955 (+18,9 %)	5,0	4,8
SEAT	2 612 (+5,2 %)	2 482 (-43,4 %)	1,0	0,9
Volkswagen	29 156 (-11,1 %)	32 744 (-2,8 %)	10,8	11,3
<b>Totalt VGS</b>	<b>68 578 (-8,0 %)</b>	<b>74 527 (+10,1 %)</b>	<b>25,4</b>	<b>25,76</b>

### Transportbilar från VGS (Lätta lastbilar upp till 3,5 ton)

Under 2024 registrerade vi 10 836 lätta lastbilar i Sverige, 16,3 % mindre än året innan. Volkswagen Transportbilar minskade sina marknadsandelar 2024 och slutar året på 28,3 % (29,6 %). Detta innebär i princip att var tredje såld transportbil under 2024 var en Volkswagen.

	Volym jan-dec 2024	Volym jan-dec 2023	Marknadsandel % jan-dec 2024	Marknadsandel % jan-dec 2023
Volkswagen	10 836 (-16,3 %)	12 939 (+57,3 %)	28,3	29,6

## VGS och märkenas verksamhet 2024

Den svenska bilmarknaden för personbilar minskade under 2024 jämfört med året dessförinnan. Det innebär en nivå som volymmässigt var den lägsta på tio år. Marknaden för lätta transportbilar minskade med 12 %.

Även VGS märken minskade sina volymer. Under 2024 inregistrerades 68 567 personbilar (25,4 % marknadsandel) från Volkswagen Group Sveriges märken, som är Volkswagen Personbilar, Audi, Skoda, SEAT, CUPRA och Porsche. Och för Volkswagen Transportbilar blev siffran 10 835 (28,3 % marknadsandel).

När man sammanfattar året som gått för VGS märken och servicemarknad ser det ut så här:

### Volkswagen Personbilar: Flera viktiga lanseringar

2024 präglades av flera betydande lanseringar. Bland de mest framträdande nyheterna återfanns de nya generationerna av Passat och Tiguan samt en uppdatering av Golf i samband med modellens 50-årsjubileum. Den mest betydelsefulla lanseringen var dock ID.7 Tourer, en eldriven kombi med en räckvidd på upp till 68 mil beroende på version och batteristorlek.

Under året registrerades 29 156 nya Volkswagen personbilar på den svenska marknaden, vilket motsvarade en minskning med 11,5 % jämfört med 2023. Volkswagen behöll sin starka position som det näst största bilmärket i Sverige med en marknadsandel på 10,8 % (11,3 %).

Marknadsandelen inom elbilssegmentet uppgick till 12 %. Andelen elbilar av Volkswagens totala nyregistreringar uppgick till 39 %, vilket översteg den totala marknadsandelen på 35 %. För fjärde året i rad blev ID.4 den mest nyregistrerade Volkswagen-modellen. Efter lanseringen av ID.7 Tourer under sensommaren blev modellserien ID.7, inklusive ID.7 Tourer, den mest nyregistrerade Volkswagen-modellen under september, oktober och december. ID.7 Tourer utsågs till "Årets elbil 2024" av tidningen Elbilen.

Utöver lanseringarna av de nya generationerna av Passat (nionde generationen) och Tiguan (tredje generationen) uppmärksammades Golf-modellens 50-årsjubileum genom en uppdatering av hela Golf-familjen, samt genom aktiviteter hos återförsäljare och i andra sammanhang.

De nya versionerna av Passat, Tiguan och Golf erbjuds med den senaste generationens laddhybriddrift, vilket ger en räckvidd på över 10 mil på el enligt körcykeln WLTP.

Under våren återlanserades den mångsidiga familjebilen Touran på den svenska marknaden efter en tvåårig paus. Modellen erbjuder sju sittplatser som standard.

Hösten markerade världspremiären och säljstarten av den nya modellen Tayron, en SUV som kan konfigureras med upp till sju sittplatser. Även Tayron erbjuds med den senaste generationens laddhybriddrift, vilket förstärker Volkswagens satsning på elektrifierade drivlinor.

Vid årets slut erhöll Golf Sportscombi utmärkelsen "Årets smartaste bilköp 2024", ett pris som årligen delas ut av Riksförbundet M Sverige och tidningen Motor. Utmärkelsen baseras på kriterier såsom säkerhet, köregenskaper och ägarekonomi.

För att ytterligare stärka säkerheten för sina kunder introducerade Volkswagen en trygghetsväska som standardutrustning i alla nya personbilar. Väskan innehåller ett urval av säkerhetsartiklar och syftar till att underlätta i situationer där kraftigt försämrat väglag eller andra nödlägen kan uppstå.

Volkswagen Personbilar fortsätter att utvecklas på den svenska marknaden genom nya lanseringar och en tydlig satsning på elektrifiering och säkerhet.

### **Audi största produktoffensiven någonsin**

Under 2024 inledde Audi den största produktoffensiven i företagets historia.

I enlighet med märkets strategi för elektrifiering av hela modellprogrammet lanserades flera nya elbilmodeller, däribland helt nya Audi Q6 e-tron som premiärvisades under Almedalsveckan i Visby.

Audi Q6 e-tron bygger på en helt ny elbilplattform, Premium Platform Electric, med fördelar i form av lång räckvidd och snabbbladning med 800-voltsteknik.

Under sommaren premiärvisades även helt nya A6 Avant och Sportback e-tron, två efterlängtrade elbilmodeller som fick säljstart under hösten 2024.

Eldrivna Gran Turismo e-tron GT uppdaterades även och presenterades i tre nya attraktiva varianter, S e-tron GT, RS e-tron GT och RS e-tron GT performance.

Parallellt med introduktionen av de nya elbilmodellerna premiärvisades även helt nya generationer av Audi Q5 och Audi A5, där den senare byter namn och ersätter tidigare Audi A4 och A5.

Likaså uppdaterades populära Audi A3 Sportback, och den femcylindriga ikonen Audi RS 3. Från Audi Sport presenterades även en limiterad utgåva av RS 6 Avant GT.

Audi fortsatte sin framgångssaga när det gäller motorsport och vann Dakarrallyt med elektrifierade RS Q e-tron, vilket inspirerade till en specialversion i form av Q8 e-tron Dakar edition som premiärvisades på elbilmässan eCarExpo.

Försäljningsmässigt var 2024 något av ett omställningsår på grund av de många generationsskiftena. Marknadsandelen sjönk till 5,4 % från tidigare toppnoteringen 6,4 % och totalt registrerades 14 521 bilar.

Mest sålda modell blev Audi A3 tätt följd av Audi Q4 e-tron och Audi A6.

### **Škoda: Ett starkt år med breddat elektriskt modellutbud**

Under 2024 har Škoda flyttat fram positionerna på marknaden och särskilt noterbart är ett starkt andra halvår som resulterade i det näst bästa resultatet kopplat till marknadsandelar någonsin.

Vid årsskiftet kunde noteras en marknadsandel på 5,0 %. Vidare blev Škoda Europas fjärde mest sålda bilmärke under 2024. Året har till stor del kretsats kring lanseringen av den nya helt elektriska kompakt-SUV:en Elroq som hade sin världspremiär i oktober. Mottagandet av modellen och introduktionen på marknaden blev över förväntan, och det hoppas Škoda bara är början på en lyckosam fortsatt utveckling av eldrivna modeller.

Kommande BEV-modeller som skall följa i populära Enyaq och Elroqs spår är bland annat den större sjusitsiga SUV:en "Space" som kommer att baseras på konceptbilen Vision 7S, samt den minsta i kommande modellprogram Epic som planeras ha avtäckning under slutet av 2025. Under 2024 har Škoda fortsatt arbeta med viss förflyttning av varumärket för att varumärkets image skall gå i linje med de tekniska och moderna modellerna som Škoda står för, vilket också resulterat i en förbättrad brand image till 7,4 (+0,4). Man har utvecklat kommunikationen och testat nya kommunikativa formspråk, särskilt kopplat till Elroq-kampanjen, vilket är en del i ledet att fortsatt uppdatera synen på Škoda.

*lm*

Škoda registrerade in 13 391 bilar på den svenska marknaden under 2024 (13 955). Det ledde till en marknadsandel på 5,0 % (4,8 %)

#### **Porsche: Omfattande uppdatering av modellprogrammet**

För Porsche har 2024 varit ett intensivt år med ovanligt många modellanseringar. Under året förnyades nästan hela modellportföljen med lanseringar av Panamera, Taycan, 911 och den efterlängta helt elektriska versionen av populära Macan.

För femtonde året i rad noterades nytt rekord avseende antal registreringar med hela 3 463 bilar (2 954), vilket utgör en marknadsandel på 1,3 %.

Helelektriska bilar och plug-in hybrider erbjuds nu i de flesta av märkets modellsegment och laddbara modeller utgör totalt sett cirka 70 % av försäljningen på den svenska marknaden. Utöver försäljningsframgångarna var 2024 ett bra år även för After Sales där Porsche i Sverige under 2024 sett en betydande ökning i såväl kundnöjdhet som lojalitet. Dessutom kan det även rörande After Sales noteras ett nytt försäljningsrekord, avseende antal sålda verkstadstimmar.

Under 2025 firar Porsche också att det var 75 år sedan den första Porschen importerades till Sverige.

#### **SEAT/CUPRA: Starkt kundlojalitet och rekordsiffror.**

SEAT visar återigen att märket har en stark kundlojalitet på svenska marknaden. Med en återköpsgrad på privatleasing på ca 75 % är SEAT topp 1 i Sverige. SEAT fortsätter att fokusera på enkelhet med tre starka modeller Ibiza, Arona och Leon, alla med attraktiva erbjudanden för sina kunder.

SEAT:s registreringar uppgick till 2 617 på svenska marknaden, en ökning med 15,7 % mot 2023, och marknadsandelen landade på 1 % mot 0,9 % 2023.

CUPRA hade en historisk produktoffensiv under 2024 och lanserade sex produkter, varav två helt nya modeller.

CUPRA Tavascan är en 100 % elektrisk SUV som kombinerar sportig design med avancerad teknik och imponerande prestanda.

CUPRA Terramar är en laddhybrid SUV med kraftfull design och en elektrisk räckvidd på över 110 km och en kraftfull motor på upp till 200 kW.

Märket fortsatte utrullningen av sitt unika bilhallskoncept CUPRA Garage. Vid slutet av 2024 finns 30 invigda CUPRA Garage och målet är 37 till 2027.

Försäljningsmässigt var CUPRA en av vinnarna på en vikande bilmarknad. CUPRA visade rekordsiffror genom att globalt öka 7,5 % i antalet sålda bilar vs 2023. På den svenska marknaden var ökningen hela 33 %. CUPRA registrerade in 5 423 bilar på svenska marknaden vilket ledde till en marknadsandel på 2 %.

#### **Volkswagen Transportbilar: Bredaste och mest moderna modellprogrammet någonsin**

För Volkswagen Transportbilar har 2024 inneburit en uppsjö av nyheter och lanseringar. Caddy som laddhybrid med 12 mils räckvidd, Multivan och California som fyrhjulsdriven laddhybrid med 9 mils räckvidd, en stor uppdatering av Crafter, ID. Buzz med fyrhjulsdrift och 340 hk till både Cargo och GTX-versionerna. Adderar vi introduktionen av helt nya Transporter i januari 2025, så kan det konstateras att modellprogrammet är det bredaste och mest moderna sedan folkabussen föddes för 75 år sedan.



Under det senaste året kan det konstateras att flaskhalsar i produktionen, som tidigare kunde leda till långa leveranstider, reducerats i rask takt. Med en god produktionstillgång och ett brett, komplett modellprogram som innehåller många nyheter, ser Volkswagen Transportbilar med tillförsikt fram mot 2025. Ett år som förstås också kommer innehålla hyllningar till den ikoniska 75-åriga folkabussen.

Under 2024 så registrerades 13 339 Volkswagen Transportbilar i Sverige (12 939) vilket gav en marknadsandel på 28,0 % (29,6 %).

### **Servicemarknaden: Fortsatt bra beläggning i våra återförsäljares verkstäder**

Trots ett fortsatt ökat antal elbilar och ett något minskande bilbestånd så visade VGS märkens servicemarknad en bra tillväxt och ökade under 2024 sin försäljning av reservdelar och verkstadstjänster till ett nytt "all time high". Lanseringen av strategin riktad mot lite äldre bilar (+4 år samt +8 år) som gjordes under 2022 har fortsatt givit ökande marknadsandelar i dessa vanligtvis tuffa segment.

Vi ser också att andelen kunder som bokar sin bil via onlinetjänsterna (VBO) fortsätter att öka, VBO är sedan en tid den absolut viktigaste marknadsföringskanalen för service.

Försäljningen av reservdelar ökade med 8,3 % jämfört med 2023 och även försäljningen av tillbehör per utlevererad bil ökade med 7,7 %.

<b>Flerårsöversikt (Tkr)</b>	<b>2024</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
Nettoomsättning, tkr	32 943 484	37 337 952	28 659 151	28 281 724	28 780 661
Resultat efter finansiella poster, tkr	322 648	494 067	330 074	374 294	374 044
Balansomslutning, tkr	10 386 368	7 014 012	5 882 240	5 449 445	7 450 837
Antal anställda, st	485	474	451	460	441
Soliditet, %	3	7	26	28	25
Avkastning på totalt kapital, %	4	9	7	8	6
Avkastning på eget kapital, %	90	98	21	24	20

För definitioner av nyckeltal, se Redovisnings- och värderingsprinciper.

### **Valutaexponering**

Valutaexponeringen är marginell, då merparten av inköp och försäljning sker i SEK.

### **Väsentliga händelser under räkenskapsåret**

VGS har två affärsmodeller, den traditionella försäljningen i återförsäljarledet för fossildrivna bilar och agency modellen för fleet kunder och helelektriska bilar (BEV). Agency modellen har fortsatt att utvecklas i en positiv riktning under 2024 tar en allt större andel av VGS försäljning.

Under 2024 stod det klart att VGS kommer att få ny ägare inom Volkswagen-koncernen. Det innebär att VGS rent organisatoriskt kommer att placeras under Porsche Holding Salzburg någon gång under 2025.

### **Hållbarhetsupplysningar**

Volkswagen Group Sverige AB är i Sverige distributör av Volkswagen AG:s produkter. Ansvaret för produkternas miljöpåverkan ligger därmed på koncernnivå. Vi hänvisar till Volkswagen AG:s hållbarhetsredovisning på Volkswagenkoncernens hemsida <https://www.volkswagenag.com/de/sustainability/reporting.html>.

### **- *Mångfald och employer Branding***

Employer branding är ett sätt att kommunicera med våra nuvarande och framtida medarbetare. Det är ett sätt att attrahera, utveckla, engagera och behålla medarbetare och ett sätt att driva vår affär. Våra medarbetare är vår största tillgång och ett starkt och trovärdigt varumärke byggs inifrån och ut. Därför är våra medarbetare ett fundament i vår kommunikation.

Vi fortsätter att arbeta med olika insatser för att öka mångfald och jämställdhet. Men för att både locka kvinnor till oss och behålla dem är det viktigt att vi ständigt jobbar med vår kultur: bevarar det som är bra och förändrar det som behöver förändras. För att attrahera, rekrytera och behålla talanger arbetar vi bland annat med att stärka vårt arbetsgivarvarumärke med hjälp av sociala medier samt medverkan i och stöd till kvinnliga nätverk.

Antal kvinnor i företaget uppgår till 32 % (33 %).  
Antal kvinnor i ledande befattning uppgår till 31 % (34 %).

Ökad mångfald inom VGS har länge varit en strävan eftersom större variation av olikheter inom en organisation gör den bättre rustad att möta och hantera en föränderlig omvärld. Olikheter i kulturell bakgrund, erfarenheter, tankesätt och liknande, ökar kreativiteten, innovationskraften och dynamiken i vårt företag.

Vi fortsätter vårt gedigna arbete med vår plan för lika rättigheter och möjligheter, ett verktyg för att hjälpa chefer inom VGS att leda och driva sitt område på ett sätt där alla medarbetare ska känna sig inkluderade, engagerade och motiverade.

### **- *Att arbeta på VGS***

På VGS är vår vision att vara "En av de mest attraktiva arbetsgivarna i Sverige", en vision vi arbetat efter under flera år. Vi vill erbjuda en arbetsplats med en tydlig och inkluderande företags- och ledarkultur, som är långsiktigt hållbar och där våra medarbetare känner stolthet för sin arbetsplats. Våra medarbetare är vår största tillgång och det är oerhört viktigt för oss att våra medarbetare trivs på VGS. Att kommunicera vilka vi är och vad vi gör är avgörande för att attrahera framtida medarbetare och säkra en långsiktig konkurrenskraft i en värld med föränderliga behov.

### **- *VGS värderingar***

Vår värdegrund ska säkra att vi står redo att möta våra framtida utmaningar. Vi vill inte bara hänga med i branschens utveckling, utan faktiskt leda den. Våra värderingar tjänar som ett ramverk för hur vi kommunicerar och samarbetar och något vi kan lita oss mot när vi fattar beslut. De visar vilka beteenden som vi vill ha, inte bara i vår organisation men också i förhållande till våra kunder, samarbetspartners, potentiella medarbetare och övriga i omvärlden. Våra värderingar speglar det vi tror på och det vi står för: driv, integritet och hållbarhet.

### **Miljöfrågor, personalfrågor och annan icke-finansiell information.**

Företaget bedriver ingen anmälningspliktig verksamhet enligt miljöbalken. Volkswagen Group Sverige är certifierade enligt ISO 14001 av TÜV SÜD.

### Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

Utöver kommenterade risker finns andra faktorer som inte kan förutses och vars återverkningar därför är svåra att kontrollera, vilka om de inträffar skulle kunna ha en negativ effekt på Volkswagen-koncernens framtida utveckling. I synnerhet innefattar sådana händelser naturkatastrofer, epidemier, våldsamma konflikter och terroristattacker. Bristande tillgång till nödvändigt material eller delar för produktion av koncernens bilar kan komma att påverka det finansiella resultatet negativt.

### Framtidsutsikter 2025

Utvecklingen för 2025 påverkas av flera faktorer som gör marknaden svårbedömd. Bilmarknaden ser ut att öka något, Mobility Swedens prognos ligger just nu på 275 000 personbilar, vilket är en marginell ökning jämfört med 2024 års utfall.

Inflationen förväntas fortfarande vara något hög och ränteläget i Sverige troligtvis har nått sin botten, vilket skapar osäkerhet hos konsumenterna.

Handelskriget mellan USA och flera andra länder leder till en ökad osäkerhet på den globala marknaden.

Trots den ekonomiska osäkerheten fortsätter Volkswagen sin omställning mot elektrifiering och nya modeller kommer att lanseras under 2025.

### Förändringar i eget kapital

	Aktie- kapital	Reserv- fond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt
Belopp vid årets ingång	84 000	16 800	0	404 129	504 929
Disposition enligt beslut av årets årsstämma			404 129	-404 129	0
Utdelning			-404 129		-404 129
Årets resultat				255 700	255 700
<b>Belopp vid årets utgång</b>	<b>84 000</b>	<b>16 800</b>	<b>0</b>	<b>255 700</b>	<b>356 500</b>

Aktiekapitalet består av 840 000 st A-aktier med kvotvärde 100 kr.

### Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel (kronor):

balanserad vinst	0
årets vinst	255 699 924
	<b>255 699 924</b>

disponeras så att till aktieägare utdelas i ny räkning överföres	0
	255 699 924
	<b>255 699 924</b>

Företagets resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkning samt kassaflödesanalys med noter.

10/2

## Resultaträkning

Tkr

	Not	2024-01-01 -2024-12-31	2023-01-01 -2023-12-31
Nettoomsättning	4, 5	32 943 484	37 337 952
Kostnad såld vara		-31 198 582	-35 439 472
<b>Bruttoresultat</b>		<b>1 744 902</b>	<b>1 898 480</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>	5		
Försäljningskostnader	6, 7	-1 131 506	-1 121 979
Administrationskostnader	6, 7, 8	-379 166	-336 479
Övriga rörelseintäkter	9	164 900	149 304
Övriga rörelsekostnader	10	-6 499	-7 795
		<b>-1 352 271</b>	<b>-1 316 949</b>
<b>Rörelseresultat</b>		<b>392 631</b>	<b>581 531</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>			
Resultat från andelar i koncernföretag	11	15 554	62 745
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	12	41 912	72 378
Räntekostnader och liknande resultatposter	13	-127 449	-222 587
		<b>-69 983</b>	<b>-87 464</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>322 648</b>	<b>494 067</b>
<b>Resultat före skatt</b>		<b>322 648</b>	<b>494 067</b>
Skatt på årets resultat	14	-66 948	-89 938
<b>Årets resultat</b>		<b>255 700</b>	<b>404 129</b>

Ume

## Balansräkning

Tkr

	Not	2024-12-31	2023-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Byggnader och mark	15	1 436	1 542
Inventarier, verktyg och installationer	16	8 274	7 827
		<b>9 710</b>	<b>9 369</b>
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	17, 18	50 360	50 360
Uppskjuten skattefordran	19	27 591	26 178
Andra långfristiga fordringar	20	104 966	99 784
Fordringar hos koncernföretag		152	121
		<b>183 069</b>	<b>176 443</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>192 779</b>	<b>185 812</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
<i>Varulager m m</i>			
Färdiga varor och handelsvaror	21	6 176 276	4 294 242
		<b>6 176 276</b>	<b>4 294 242</b>
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		957 369	777 406
Fordringar hos koncernföretag		2 575 647	1 624 003
Aktuella skattefordringar		35 911	12 320
Övriga fordringar		380 359	34 170
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	22	32 685	60 936
		<b>3 981 971</b>	<b>2 508 835</b>
<i>Kassa och bank</i>		35 343	25 123
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>10 193 590</b>	<b>6 828 200</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>10 386 369</b>	<b>7 014 012</b>

UW

## Balansräkning

Tkr

Not 2024-12-31 2023-12-31

### EGET KAPITAL OCH SKULDER

<b>Eget kapital</b>	23		
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital		84 000	84 000
Reservfond		16 800	16 800
		<b>100 800</b>	<b>100 800</b>
<i>Fritt eget kapital</i>			
Årets resultat		255 700	404 129
		<b>255 700</b>	<b>404 129</b>
<b>Summa eget kapital</b>		<b>356 500</b>	<b>504 929</b>
<b>Avsättningar</b>			
Avsatt för pensioner och likande förpliktelser enligt tryggandelagen	24	664 310	622 229
Övriga avsättningar	25	262 588	244 208
<b>Summa avsättningar</b>		<b>926 898</b>	<b>866 437</b>
<b>Långfristiga skulder</b>	26		
Skulder till koncernföretag		533	498
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>533</b>	<b>498</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Förskott från kunder		17 315	6 293
Leverantörsskulder		245 129	324 175
Kortfristig skuld återköpsåtagande	27	21 468	0
Skulder till koncernföretag		7 093 483	3 490 114
Övriga skulder		710 105	507 597
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	28	1 014 938	1 313 969
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>9 102 438</b>	<b>5 642 148</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>10 386 369</b>	<b>7 014 012</b>

UM

## Kassaflödesanalys

Tkr

	Not	2024-01-01 -2024-12-31	2023-01-01 -2023-12-31
<b>Den löpande verksamheten</b>	29		
Resultat efter finansiella poster		322 648	494 067
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet		63 325	-8 747
Betald skatt		-90 539	-236 999
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet</b>		<b>295 434</b>	<b>248 321</b>
<b>Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet</b>			
Förändring av varulager och pågående arbete		-1 882 035	-824 338
Förändring av kundfordringar		-1 131 607	-291 641
Förändring av kortfristiga fordringar		-317 937	-12 771
Förändring av leverantörsskulder		3 545 792	2 221 050
Förändring av kortfristiga skulder		-85 502	93 542
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>424 145</b>	<b>1 434 163</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-3 205	-2 787
Försäljning av finansiella anläggningstillgångar		-6 626	-5 764
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-9 831</b>	<b>-8 551</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Upptagna lån		35	54
Utbetald utdelning		-404 129	-1 441 010
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>-404 094</b>	<b>-1 440 956</b>
<b>Årets kassaflöde</b>		<b>10 220</b>	<b>-15 344</b>
<b>Likvida medel vid årets början</b>			
Likvida medel vid årets början		25 123	40 467
<b>Likvida medel vid årets slut</b>		<b>35 343</b>	<b>25 123</b>

*Handwritten signature*

## Noter

Tkr

### Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Volkswagen AG, med organisationsnummer Amtsgericht Braunschweig, HRB 100484 och med säte i Wolfsburg, Tyskland, äger indirekt 100 % av Volkswagen Group Sverige AB genom koncernbolaget Volkswagen Finance Luxemburg S.A. Koncernredovisningen upprättas av Volkswagen AG och är tillgänglig på [www.volkswagenag.com](http://www.volkswagenag.com). I Sverige görs inte någon koncernredovisning.

Volkswagen Group Sverige AB:s årsredovisning har upprättats enligt årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 *Årsredovisning och koncernredovisning* (K3). Redovisningsprinciperna är oförändrade i jämförelse med föregående år.

#### Utländska valutor

Tillgångar och skulder i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs. Transaktioner i utländsk valuta omräknas till koncernens valutakurs per sista balansdag.

#### Intäkter

Försäljning av varor redovisas när väsentliga risker och fördelar övergår från säljare till köpare i enlighet med försäljningsvillkoren. Försäljningen redovisas efter avdrag för moms och rabatter.

Försäljning av nya bilar som är fossildrivna sker genom den traditionella återförsäljarkanalerna medan elektriska bilar och bilar som säljs till fleetavtalskunder sker direkt från VGS.

Viss andel av försäljningen av nya bilar sker med återköpsavtal (så kallad Buy Back), vilket innebär att kunden efter leasingavtalets slut har möjlighet att sälja tillbaka fordonet till VGS till ett förutbestämt återköpspris. Det innebär att vi endast intäktför under året influtna leasingintäkter för den del av vår försäljning som skett med återköpsklausul, trots att vi initialt erhåller det fulla försäljningspriset.

Övriga intäkter som intjänats intäktredovisas enligt följande;  
Hysesintäkter: i den period uthyrningen avser.

#### Lånekostnader

I bolaget redovisas samtliga lånekostnader som kostnader i den period till vilken de hänförs.

#### Inkomstskatter

Redovisade inkomstskatter innefattar skatt som skall betalas eller erhållas avseende aktuellt år, justeringar avseende tidigare års aktuella skatt samt förändringar i uppskjuten skatt. Värdering av samtliga skatteskulder/-fordringar sker till nominella belopp och görs enligt de skatteregler och skattesatser som är beslutade eller som är aviserade och med stor säkerhet kommer att fastställas. För poster som redovisas i resultaträkningen redovisas även därmed sammanhängande skatteeffekter i resultaträkningen. Skatteeffekter av poster som redovisas direkt mot eget kapital, redovisas mot eget kapital. Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden på alla temporära skillnader som uppkommer mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. De temporära skillnaderna har huvudsakligen uppkommit genom avsättningar för pensioner.

I bolaget redovisas, på grund av sambandet mellan redovisning och beskattning, den uppskjutna skatteskulden på obeskattade reserver som en del av de obeskattade reserverna.

ja  
sm



### **Materiella anläggningstillgångar**

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar. Utgifter för förbättringar av tillgångars prestanda, utöver ursprunglig nivå, ökar tillgångens redovisade värde. Utgifter för reparation och underhåll redovisas som kostnader. Inga lånekostnader aktiveras.

Materiella anläggningstillgångar skrivs av systematiskt över tillgångens bedömda nyttjandeperiod. När tillgångarnas avskrivningsbara belopp fastställs, beaktas i förekommande fall tillgångens restvärde.

Linjär avskrivningsmetod används för samtliga typer av materiella tillgångar. Följande avskrivningstider tillämpas i förekommande fall:

Förbättringsutgifter på annans fastighet	10-25 år
Inventarier, verktyg och installationer	3-5 år

### **Nedskrivningar**

När det finns en indikation på att en tillgång eller en grupp av tillgångar minskat i värde görs en bedömning av dess redovisade värde. I de fall det redovisade värdet överstiger det beräknade återvinningsvärdet skrivs det redovisade värdet omedelbart ner till detta återvinningsvärde.

En tidigare nedskrivning av en tillgång återförs när det har skett en förändring i de antaganden som vid nedskrivningstillfället låg till grund för att fastställa tillgångens återvinningsvärde. Det återförda beloppet ökar tillgångens redovisade värde, dock högst till det värde tillgången skulle ha haft (efter avdrag för normala avskrivningar) om ingen nedskrivning gjorts.

### **Leasingavtal**

Samtliga leasingavtal, oavsett om de är finansiella eller operationella, redovisas som hyresavtal (operationella leasingavtal). Leasingavgiften kostnadsförs linjärt över leasingperioden.

Leasingintäkter för vidareuthyrning av lokaler till koncernbolag redovisas som intäkter över leasingperioden (vanligtvis linjärt och justeras vid förändringar i leasingvillkoren).

### **Aktier**

Aktier och andelar i dotterbolag. Redovisas som finansiella anläggningstillgångar. De redovisas initialt till anskaffningsvärde, vilket inkluderar alla direkta kostnader för att förvärva aktierna eller andelarna. Om aktier eller andelar inte är börsnoterade, sker värdering till anskaffningsvärde. Vid en varaktig värdeminskning görs en nedskrivning till det lägre värdet.

### **Varulager**

Nya bilar värderas till anskaffningsvärdet och därefter månatligt inkuransavdrag baserat på antal dagar i lager.

Begagnade bilar värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet.

Reservdelslagret redovisas enligt den rörliga genomsnittsmetoden. Reservering av inkurans i reservdelslagret görs utifrån lagersaldo i förhållande till aktuell försäljning, och ju högre lagersaldo är i förhållande till försäljningen (ju flera månaders/års försäljning som finns i lager), desto hårdare inkuransbedömning görs.

### **Kundfordringar och övriga fordringar**

Fordringar redovisas som omsättningstillgångar med undantag för poster med förfallodag mer än 12 månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Fordringar tas upp till det

belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för individuellt bedömda osäkra fordringar.

### Låneskulder

Låneskulder redovisas till anskaffningsvärde, vilket motsvarar det belopp som erhållits vid lånets ingående, minus eventuella direkt hänförliga transaktionskostnader, såsom uppläggningsavgifter eller provisioner.

Efter den initiala redovisningen värderas låneskulderna till amorterat anskaffningsvärde. Detta innebär att låneskulden redovisas till det nominella beloppet justerat för upplupen ränta och amortering. Transaktionskostnader fördelas över lånets löptid och beaktas vid beräkningen av det amorterade anskaffningsvärdet.

### Avsättningar

Avsättningar redovisas när bolaget har en legal eller informell förpliktelse till följd av inträffade händelser, det är mer sannolikt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera åtagandet än att så inte sker, och beloppet har kunnat beräknas på ett tillförlitligt sätt. Avsättningar för omstrukturering görs när en detaljerad formell plan för åtgärden finns och en välgrundad förväntan har skapats hos dem som berörs. Avsättningar för framtida garantikrav avser de närmast två åren och baseras på historisk information om garantikrav samt aktuella trender som kan tyda på att framtida krav kan komma att avvika från de historiska. Inga avsättningar görs för framtida rörelseförkluster.

### Pensionsförpliktelser

I företaget förekommer såväl avgiftsbestämda som förmånsbestämda pensionsplaner.

I avgiftsbestämda planer betalar företaget fastställda avgifter till ett annat företag och har inte någon legal eller informell förpliktelse att betala något ytterligare även om det andra företaget inte kan uppfylla sitt åtagande. Företagets resultat belastas för kostnader i takt med att de anställdas pensionsintjänande sker.

Vid förmånsbestämda planer står företaget i allt väsentligt riskerna för att ersättningarna kommer att kosta mer än förväntat och att avkastningen på relaterade tillgångar kommer att avvika från förväntningarna. Företaget redovisar förmånsbestämda pensionsplaner i enlighet med K3:s förenklingsregler. Företaget är anslutet till ITP-systemet genom företaget PRI pensionsgaranti.

De pensionsförpliktelser vars värde är beroende av värdet på en kapitalförsäkring, redovisas till kapitalförsäkringens redovisade värde.

Företagets avgiftsbestämda planer täcks genom att försäkring tecknats hos försäkringsföretag. Vissa smärre pensionsåtaganden har inte säkerställts genom försäkring. Kapitalvärdet för dessa utgörs av nuvärdet av framtida förpliktelser och beräknas enligt aktuariella grunder. Kapitalvärdet redovisas som avsättning i balansräkningen. Räntedelen i pensionsskuldens förändring redovisas som finansiell kostnad. Övriga pensionskostnader belastar rörelseresultatet.

### Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar.

Som likvida medel klassificeras, förutom kassa- och banktillgodohavanden, kortfristiga finansiella placeringar som dels är utsatta för endast en obetydlig risk för värdefluktuationer, dels:

- handlas på en öppen marknad till kända belopp eller
- har en kortare återstående löptid än tre månader från anskaffningstidpunkten.

Bolagets cashpoolkonto är klassificerat som kortfristig fordran/skuld koncernbolag.

## Nyckeltalsdefinitioner

### Soliditet

Eget kapital och obeskattade reserver (med avdrag för uppskjuten skatt) i förhållande till balansomslutningen.

### Avkastning på totalt kapital

Resultat före avdrag för räntekostnader i förhållande till balansomslutningen.

### Avkastning på eget kapital

Resultat efter finansiella poster i förhållande till eget kapital och obeskattade reserver (med avdrag för uppskjuten skatt).

## Not 2 Uppskattningar och bedömningar

Företaget gör uppskattningar och bedömningar om framtiden. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kommer, definitionsmässigt, sällan att motsvara det exakta slutliga resultatet. De uppskattningar och antaganden som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande år behandlas i huvuddrag nedan.

### Värdering av begagnat lager

Företaget genomför individuella värderingar av varje begagnad bil i lagret flera gånger om året utifrån vad marknadsvärdet bedöms vara vid värderingstillfället. Att fastställa nedskrivningsbehovet är en väsentlig och svår bedömningsfråga, speciellt som svängningar i den framtida marknaden kan komma mycket plötsligt och kraftigt.

### Värdering återköp av hyrbilar

Företaget säljer bilar till hyrbilsföretag för vilka det framtida återköpspriset är specificerat. Riskerna i dessa s.k. buyback-avtal värderas ett antal gånger per år och uppgår till betydande belopp. Även i detta fall är fastställande av nedskrivningsbehovet en väsentlig och svår bedömningsfråga.

## Not 3 Hållbarhetsupplysningar

Volkswagen Group Sverige AB är i Sverige distributör av Volkswagen AG:s produkter. Ansvaret för produkternas miljöpåverkan ligger därför på koncernnivå. Vi hänvisar därför till Volkswagen AG:s hållbarhetsredovisning på Volkswagen-koncernens hemsida <https://www.volkswagenag.com/de/sustainability/reporting.html> samt i Volkswagen-koncernens årsredovisning.

## Not 4 Nettoomsättningens fördelning

	2024-01-01 -2024-12-31	2023-01-01 -2023-12-31
<b>Nettoomsättningen per rörelsegren</b>		
Varor	32 768 165	37 156 484
Tjänster	175 318	181 469
	<b>32 943 483</b>	<b>37 337 953</b>

02

### Not 5 Inköp och försäljning inom koncernen

För bolaget avser 93 (91) % av årets inköp och 71 (86) % av årets försäljning bolag inom Volkswagen AG koncernen.

### Not 6 Anställda och personalkostnader

	2024-01-01 -2024-12-31	2023-01-01 -2023-12-31
<b>Medelantalet anställda</b>		
Kvinnor	157	156
Män	328	318
	<b>485</b>	<b>474</b>
<b>Löner och andra ersättningar</b>		
Styrelse och verkställande direktör	3 441	3 314
Tantiem och liknande ersättning till styrelse och verkställande direktör	2 740	2 340
Övriga anställda	313 315	299 019
	<b>319 496</b>	<b>304 674</b>
<b>Sociala kostnader</b>		
Pensionskostnader för styrelse och verkställande direktör	2 625	2 056
Pensionskostnader för övriga anställda	84 393	97 106
Övriga sociala avgifter enligt lag och avtal	127 944	127 616
	<b>214 962</b>	<b>226 778</b>
<b>Totala löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader</b>	<b>534 458</b>	<b>531 451</b>

Möjligheten till pensionsavstående för verkställande direktören gör att beloppet för pensionskostnader kan variera väsentligt från år till år.

### Könsfördelning bland ledande befattningshavare

Andel kvinnor i styrelsen	17 %	29 %
Andel män i styrelsen	83 %	71 %

### Avtal om avgångsvederlag

Med verkställande direktören har avtal träffats om avgångsvederlag motsvarande 6 månadslöner.

### Not 7 Operationella leasingavtal

Företaget leasar framförallt kontorslokaler, lagerlokaler och uppställningsytor för bilar.

Hyresavtalet för kontorsfastigheten i Hovsjö löper till 2032, medan hyresavtalen för reservdelslagret i Nykvarn löper till 2027. Efter hyrestidens slut 2027 har företaget en option att köpa lagerbyggnaden.

Framtida leasingavgifter, för icke uppsägningsbara leasingavtal, förfaller till betalning enligt följande:

	2024-01-01 -2024-12-31	2023-01-01 -2023-12-31
Inom ett år	71 963	67 719
Senare än ett år men inom fem år	157 996	211 364
Senare än fem år	56 883	81 334
	<b>286 841</b>	<b>360 417</b>
 Under perioden kostnadsförda leasingavgifter	 73 899	 68 857

Framtida minimileasingavgifter som kommer att erhållas avseende icke uppsägningsbara leasingavtal förfaller till betalning enligt följande:

Inom ett år	9 561	11 231
Senare än ett år men inom fem år	24 874	34 063
Senare än fem år	17 618	30 323

### Not 8 Ersättning till revisorerna

	2024-01-01 -2024-12-31	2023-01-01 -2023-12-31
<b>Ernst &amp; Young AB</b>		
Revisionsuppdrag	850	944
	<b>850</b>	<b>944</b>

### Not 9 Övriga rörelseintäkter

	2024-01-01 -2024-12-31	2023-01-01 -2023-12-31
Tjänster	113 849	97 571
Garanti	17 102	5 362
Kursvinst	14 439	16 969
Hyror	9 489	8 936
Övrigt	10 022	20 466
	<b>164 900</b>	<b>149 304</b>

### Not 10 Övriga rörelsekostnader

	2024-01-01 -2024-12-31	2023-01-01 -2023-12-31
Kursförlust	6 447	7 755
Övrigt	51	40
	<b>6 499</b>	<b>7 795</b>

*Handwritten signature*

**Not 11 Resultat från andelar i koncernföretag**

	2024-01-01 -2024-12-31	2023-01-01 -2023-12-31
Erhållna utdelningar	15 554 15 554	62 745 62 745

**Not 12 Ränteintäkter och liknande resultatposter**

	2024-01-01 -2024-12-31	2023-01-01 -2023-12-31
Ränteintäkter från koncernföretag	34 524	69 595
Kursdifferenser	6 477	0
Övriga ränteintäkter	910	2 783
	<b>41 912</b>	<b>72 378</b>

**Not 13 Räntekostnader och liknande resultatposter**

	2024-01-01 -2024-12-31	2023-01-01 -2023-12-31
Räntekostnader till koncernföretag	102 928	202 304
Övriga räntekostnader	17 589	14 213
Kursdifferenser	6 933	6 071
	<b>127 449</b>	<b>222 587</b>

**Not 14 Aktuell och uppskjuten skatt**

	2024-01-01 -2024-12-31	2023-01-01 -2023-12-31
<b>Skatt på årets resultat</b>		
Aktuell skatt	-68 361	-91 110
Förändring av uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	1 414	1 172
<b>Totalt redovisad skatt</b>	<b>-66 948</b>	<b>-89 938</b>

**Avstämning av effektiv skatt**

	2024-01-01 -2024-12-31		2023-01-01 -2023-12-31	
	Procent	Belopp	Procent	Belopp
Redovisat resultat före skatt		322 648		494 067
Skatt enligt gällande skattesats	20,60	-66 465	20,60	-101 778
Ej avdragsgilla kostnader	2,08	-6 704	0,92	-4 562
Ej skattepliktiga intäkter	-1,49	4 808	-3,08	15 230
Uppskjuten skatt	-0,44	1 414	-0,24	1 172
<b>Redovisad effektiv skatt</b>	<b>20,75</b>	<b>-66 948</b>	<b>18,20</b>	<b>-89 938</b>

**Not 15 Förbättringsåtgärd på annans fastighet**

	2024-12-31	2023-12-31
Ingående anskaffningsvärde	2 622	2 622
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>2 622</b>	<b>2 622</b>
Ingående avskrivningar	-1 080	-947
Årets avskrivningar	-107	-133
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-1 186</b>	<b>-1 080</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>1 436</b>	<b>1 542</b>

**Not 16 Inventarier, verktyg och installationer**

	2024-12-31	2023-12-31
Ingående anskaffningsvärden	29 265	29 205
Inköp	3 205	2 786
Försäljningar/utrangeringar	-2 365	-2 725
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>30 105</b>	<b>29 266</b>
Ingående avskrivningar	-21 439	-21 791
Försäljningar/utrangeringar	2 365	2 725
Årets avskrivningar	-2 757	-2 373
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-21 831</b>	<b>-21 439</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>8 274</b>	<b>7 827</b>

**Not 17 Andelar i koncernföretag**

	2024-12-31	2023-12-31
Ingående anskaffningsvärden	50 360	50 360
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>50 360</b>	<b>50 360</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>50 360</b>	<b>50 360</b>

**Not 18 Specifikation andelar i koncernföretag**

Namn	Kapital- andel %	Rösträtts- andel %	Antal andelar	Bokfört värde 2024	Bokfört värde 2023
Europeisk Biluthyrning AB	100	100	100 000	50 000	50 000
InterRent Biluthyrning AB	100	100	3 000	360	360
				<b>50 360</b>	<b>50 360</b>
	<b>Org.nr</b>	<b>Säte</b>			
Europeisk Biluthyrning AB	556084-0984	Stockholm			
InterRent Biluthyrning AB	556091-1934	Södertälje			

**Not 19 Uppskjuten skatt hänförlig till underliggande tillgångar**

	2024-12-31	2023-12-31
Företagsägda kapitalförsäkringar	26 981	25 542
Pensioner	610	636
	<b>27 591</b>	<b>26 178</b>

**Not 20 Långfristiga fordringar**

	2024-12-31	2023-12-31
Ingående företagsägd kapitalförsäkring hänförlig till pensionsåtagande	99 784	95 242
Årets förändring	5 182	4 542
	<b>104 966</b>	<b>99 784</b>

**Not 21 Varulager**

	2024-12-31	2023-12-31
Nya bilar	4 252 034	2 080 126
Bilar med återköpsavtal	1 183 288	1 529 697
Reservdelar	442 173	389 922
Begagnade bilar	297 326	289 952
Motorcyklar	0	497
Övrigt	1 455	4 047
	<b>6 176 276</b>	<b>4 294 242</b>

**Not 22 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter**

	2024-12-31	2023-12-31
Lokalhyra	9 112	10 062
IT/programvaror/licenses	6 396	7 757
Upplupna intäkter	4 474	2 519
Förutbetalda bilar	4 357	11 942
End-of-Life Vehicles	4 025	4 025
Biluppställningsplatser	2 070	786
Marknadsföring	379	13 402
Personalkostnader	207	768
Försäkring	51	6 361
Övrigt	1 614	3 316
	<b>32 685</b>	<b>60 938</b>



**Not 23 Disposition av vinst eller förlust**

2024-12-31

**Förslag till vinstdisposition**

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel:

årets vinst 255 700  
**255 700**

disponeras så att  
i ny räkning överföres 255 700  
**255 700**

**Not 24 Avsättningar för pensioner och liknande förbindelser**

2024-12-31

2023-12-31

Avsättning FPG/PRI-pensioner	530 917	495 153
Avsättning Kapitalförsäkring företagsägd	130 430	123 991
Avsättning pension övrigt	2 963	3 085
	<b>664 310</b>	<b>622 229</b>

**Not 25 Övriga avsättningar**

2024-12-31

2023-12-31

Avsättning för garantiåtaganden	262 588	244 208
	<b>262 588</b>	<b>244 208</b>

**Not 26 Långfristiga skulder**

2024-12-31

2023-12-31

**Förfaller senare än fem år efter balansdagen**

Skuld Audi AG	172	137
Skuld till dotterbolaget InterRent Biluthyrning AB	360	360
	<b>533</b>	<b>498</b>

**Not 27 Kortfristig skuld återköpsåtagande**

2024-12-31

2023-12-31

Skuld avseende återköpsåtagande utanför koncernen	21 468	0
	<b>21 468</b>	<b>0</b>

SW

**Not 28 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter**

	2024-12-31	2023-12-31
Upplupen ersättning återförsäljare och agent	629 196	749 416
Upplupen vagnskadegaranti	84 799	94 857
Upplupna sociala avgifter	57 604	57 839
Upplupna semesterlöner	53 985	50 719
Upplupen bonus och tantiem	43 229	41 570
Återvinningskostnader batterier	20 738	20 738
Upplupet fabriksstöd	19 374	19 213
Upplupna personalkostnader Expat	10 707	10 279
Upplupna marknadsföringskostnader	6 728	16 023
Upplupna kostnader vattenläcka	6 475	0
Upplupna konsultkostnader	5 909	5 313
Upplupna serviceavtal	3 180	25 506
Förutbetalda leasingintäkter för bilar med återköpsavtal	3 099	140 402
Upplupna lokalkostnader	1 553	4 030
Upplupna löner	1 510	2 203
Upplupna räntekostnader	0	2 129
Upplupna licenskostnader	0	1 931
Upplupna kostnader hyrbilsbolag	0	1 783
Upplupna juridiska kostnader	0	325
Övrigt	66 850	69 691
	<b>1 014 936</b>	<b>1 313 969</b>

**Not 29 Kassaflödesanalys**

	2024-12-31	2023-12-31
<b>Erhållen/erlagd ränta och utdelning</b>		
Erhållen ränta	35 434	72 379
Erlagd ränta	-120 517	-202 435
Erhållen utdelning	15 554	62 745
Erlagd utdelning	-404 129	-1 441 010
	<b>-473 658</b>	<b>-1 508 321</b>
<b>Icke kassaflödespåverkande poster</b>		
Avskrivningar	2 864	2 506
Avsättning pensioner	42 081	60 285
Övriga avsättningar	18 380	-68 255
Övrigt	0	-3 283
	<b>63 325</b>	<b>-8 747</b>

**Not 30 Ställda säkerheter**

	2024-12-31	2023-12-31
<b>För skulder till kreditinstitut:</b>		
Avseende avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	104 966	99 784
	<b>104 966</b>	<b>99 784</b>

*UM*

**Not 31 Eventualförpliktelser**

	2024-12-31	2023-12-31
Avseende avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser		
FPG, 2 % av PRI-skulden	10 618	9 903
	<b>10 618</b>	<b>9 903</b>

Handwritten initials or mark.

Södertälje 19-05-2025



Hans Peter Schützing  
Ordförande




Johann Lechner  
Styrelseledamot

Volkswagen Group Sverige AB  
Org.nr 556084-0968

28 (29)

Södertälje 19-05-2025



Wolf-Stefan Specht  
Styrelseledamot

Södertälje 12-05-2025



Per Lindberg  
Arbetstagarrepresentant



Annika Saarenpää  
Arbetstagarrepresentant

12-05-2025



Claes Jerveland  
Verkställande direktör

12-05-2025

Vår revisionsberättelse har lämnats 19/5-2025

Ernst & Young Aktiebolag



Theodor Hugosson  
Auktoriserad revisor