

Nya Tayron och Audi A6 e-tron

VOLKSWAGEN GROUP SVERIGE är ett helägt dotterbolag till Porsche Holding Salzburg, som i sin tur ägs av Europas största biltillverkare Volkswagen AG. Volkswagen Group Sverige är den största bilimportören på den svenska marknaden och har sitt huvudkontor i Södertälje. Gruppen marknadsför bilar av märkena Volkswagen, Škoda, Audi, SEAT, CUPRA, Volkswagen Transportbilar och Porsche.



VOLKSWAGEN GROUP



DELAR & FÖRDELAR

Produkt- och serviceinformation från Sveriges största bilorganisation. Vi har kunskapen och delarna för dig som jobbar med Volkswagen, Škoda, SEAT, CUPRA och Audi.

April 2025

VERKSTADSBESÖK

Familjeföretag med kvalitet och tradition

Johansson's Karosseri AB, Landskrona

Vi åker till Skåne för att besöka Johansson's Karosseri AB i Landskrona. Över en kopp kaffe lyssnar vi till knepen bakom ett bra samarbete, en intressant familjehistoria och naturligtvis lite gott verkstadssnack.

TEXT / BILD PETTER RENHULT

EFTER EN TIDIG start på dagen denna snöfria och soliga onsdag i mars anländer vi i Helsingborg vid lunchtid. Delar & Fördelar ska möta upp Andreas Andersson, Grossistförsäljare Din Bil Helsingborg, för att gemensamt köra till Landskrona och träffa en av hans kunder; familjeföretaget Johansson's Karosseri AB.

Vid mötesplatsen utanför stationen fångar blicken en man med "Din Bil Grossist" emblem på jackan. Det är Andreas, han hälsar glatt, och jag ger honom en eloge för den snygga jackan. Under en knapp halvtimmes bilfärd till Landskrona utbyter vi lite lära-känna info. Andreas berättar om sitt förflutna som sjöman innan han för två år sedan sadlade om till grossistförsäljare på Din Bil.

VI FRÅGAR ANDREAS om nyckeln till framgångsrik grossistförsäljning.

– Det handlar inte om att kränga. Man måste bygga relationer, förtroende och vara tillgänglig. När du visar att du förstår kundens behov och är tydlig, då skapar du förtroende. Försäljningen kommer senare.

FORTS. SID 2 ➔



Delar direkt från oss.

www.partslink24.com

partslink24

Stay Original



Volkswagen
Originaldelar på väg.



Kvalitet och kundfokus hos Johansson's Karosseri AB, Landskrona

FORTS. FRÅN SID 1



Daniel Johansson och Andreas Andersson, grossistsäljare Din Bil. Mycket går att lösa med ett samtal och Andreas finns alltid tillgänglig.



Lotta Pålsson håller koll på delar och leveranser.

Vi svänger in framför Johansson's Karosseri AB i ett mindre industriområde i Landskrona. Medarbetaren Mattias Borgman vinkar in oss mot kundmottagningen, där Lotta Pålsson hälsar oss välkomna med ett stort leende. Vi slår oss ner i lunchrummet och får snart sällskap av Lottas bror Daniel Johansson. Tillsammans utgör de trion som driver verkstaden.



Daniel Johansson har varit med längst, sedan 90-talet och bjuder alltid på ett leende.

"Originaldelar en självklarhet. Kvalitet och passform är oslagbar"

Ett familjeföretag

Över kaffe berättar Lotta att verkstaden startades av deras far 1975. Daniel klev in på 1990-talet, Lotta strax efter millennieskiftet och för drygt tio år sedan tog de över. Mattias började 2016 och sedan dess är de tre.

– Vi är väldigt beroende av varandra. Trivsel och uppriktighet är nyckeln för att allt ska funka, säger Lotta entusiastiskt. Här håller vi inget inne – ut med språket bara, sen kan vi gå vidare, fyller Daniel i med ett leende.

Fokus på skadereparationer

Johansson's är en renodlad skadeverkstad med fokus på karossreparationer, inklusive kalibrering av förarassistanssystem. De byter även rutor och utför AC-service, men maskinskador skickar de till grannverkstaden. Många av bilarna är märken från Volkswagen-gruppen och nästan alla jobb kommer från försäkringsbolag.

– Vi är den enda skadeverkstaden i Landskrona, så kunder kommer från två mils radie, även pendlare från Lund och Helsingborg, tillägger Lotta.

KVALITET ÄR ETT måste och som litet familjeföretag på en mindre ort är kundnöjdhet avgörande. – Nöjda kunder är ett måste och vi är effektiva, strukturerade och flexibla. Vi ser kunden och försöker hjälpa dem direkt, säger Lotta. Vissa är extremt petiga, då gäller det att läsa av dem. Men missnöje riktas oftast mot försäkringsbolagen, inte mot oss, inflikar Daniel.

Kvalitet och trivsel

Trots högt tempo lyckas de hålla både kvalitet och trivsel. – Vi får ofta höra att vi inte verkar stressade, att vi skrattar mycket och att vår trivsel smittar av sig, säger Lotta. Det är en stor del av vad som gör jobbet kul – ett varierande jobb med positiv kundkontakt, fyller Mattias i. När vi pratar kvalitet glider samtalet in på Originaldelar.

– För oss är Originaldelar en självklarhet. Kvalitet och passform är oslagbar och det underlättar både arbetet och slutresultatet, säger Daniel.

Samarbetet med Din Bil

Om relationen med Din Bil och Andreas Andersson är alla tre överens, den fungerar utmärkt. – Vi har varit kunder länge hos Din Bil och sedan Andreas började har det blivit ännu bättre, säger Lotta medan Andreas tar emot komplimangen med ett leende.

Lotta beskriver dialogen som öppen och tydlig, och Andreas instämmer. – Den ömsesidiga tillgängligheten och förtroendet gör att allt flyter. De vet att jag finns där när de behöver mig säger Andreas.

Lotta beställer dagligen delar via mejl, och leveranserna kommer samma dag – ibland med Andreas som chaufför. Beställningsvolymen har ökat markant sedan Andreas började. Det visar vikten av en bra relation.

– Andreas finns alltid där så vi kommer fortsätta och utöka samarbetet, förklarar Lotta.

– För mig handlar det om att underlätta för kunden. Kan jag inte lösa det, hittar jag någon som kan, säger Andreas.

Vi frågar Daniel om framtiden, hur ser den ut för liten skadeverkstad? – Tekniken rusar framåt och det kräver investeringar i utbildning och utrustning. Vi kunde vara fler, men vi gillar kontrollen vi har som trio, konstaterar Daniel.

Tack för kaffet

Det har blivit dags för oss att ta oss tillbaka till Helsingborg. Vi tackar för gästfriheten och det öppna snacket om verkstadslivet. I bilen summerar vi besöket. – Otroligt givande, även för mig säger Andreas. Jag fick svar på saker jag inte frågat om själv. Tillbaka i Helsingborg tackar vi av Andreas och sätter kurs hem, mot Stockholm. ■



Mattias Borgman, duktigt tekniker som kan sin sak.



VOLKSWAGEN GROUP SVERIGE var ledande på den svenska bilmarknaden 2024 med 79 402 registrerade bilar, varav 25 051 var elbilar. De hade fyra av de tio mest populära elbilarna och en total marknadsandel på 25,4% för personbilar och 28,3% för lätta lastbilar. VW personbilar var det mest sålda märket med 45 000 registreringar. ■



VOLKSWAGEN TRANSPORTBILAR var marknadsledare 2024 med en andel på 28%. Nya modeller inkluderar e-Transporter och ID. Buzz Cargo. Elektrifieringen ökade med 28,9% elbilar, tack vare ID. Buzz Cargo. Globalt levererade man 408 300 fordon 2024, med stark tillväxt för Multivan och Caddy. 2025 blir Markus Ostermaier ny märkeschef i Sverige. ■



VOLKSWAGEN TRANSPORTBILAR LANSE ID. Buzz GTX med fyrhjulsdrift, 340 hk och en acceleration från 0-100 km/h på 6,1 sekunder. Modellen finns i två längder, med upp till 7 sittplatser och en räckvidd på 45,5 mil. Standardutrustning inkluderar IQ. Light LED-Matrix strålkastare och 21-tums lättmetallfälgar. Pris från 749 900 kr. ■



ŠKODA KODIAQ RS återvänder till Sverige med en 2.0 TSI-motor på 265 hk, fyrhjulsdrift och DSG-automatlåda. Modellen har blanksvarta exteriördetaljer, 20-tumsfälgar och omfattande standardutrustning som LED Matrix-strålkastare, adaptivt chassi och Canton-ljudsystem. Nya Kodiaq RS erbjuder en perfekt blandning av sportighet och praktisk vardagskänsla ■

TOMMY HAR ORDET

Original olje- och kupéfilter. En renlighetsfråga

TEXT / BILD PETTER RENHULDT & VGS



Delar & Fördelar har pratat med Tommy Gustafsson, produktchef för reservdelar inom Volkswagen Group Sverige, om vad som gör Original Olje- och Kupéfilter från Volkswagen-gruppen till verkstadens bästa val.

Oljefilter

Tommy, vad är grejen med oljefilter?
– Utvecklingen för oljefiltret har mycket att göra med att motorolja gått från att enbart vara ett smörjmedel till att bli en komplex komponent som det ställs mycket höga krav på. Ursprungligen var oljefiltret en enkel metallsil. Därifrån har det utvecklats via 1940-talets pappfilter till den konstruktion och det utseende som det fick på 1960-talet och som fortfarande utgör grunden för dagens oljefilter.

Vad krävs av ett modernt oljefilter?
– Det som gör det möjligt för metalledar i motorn att röra sig mot varandra är en tunn film av

motorolja och oljefiltrets uppgift är att rena oljan från föroreningar, avlagringar och partiklar. Det handlar om väldigt små partiklar, mindre än vad det mänskliga ögat kan uppfatta, omkring 20 mikron, som jämförelse är ett människohår 80 mikron tjockt. Moderna motorer ställer dessutom betydligt högre krav på motoroljan än förr då dagens motorer har avsevärt mycket tunnare oljekanalerna och betydligt högre oljetryck och dessutom längre serviceintervaller. Detta gör oljefiltrets funktion ännu viktigare.

Vad kännetecknar ett bra oljefilter?
– Oljefilters funktion och effektivitet bedöms efter hur rent oljefiltret klarar att hålla oljan och hur länge det klarar att göra just det. Dagens motorolja innehåller flera kemikalier och många av dem är rengörande. Dessutom innehåller exempelvis bensin både aceton och hexan varav det senare kan beskrivas som ett aggressivt rengöringsmedel, detta måste fibermaterialet i

filtret vara motståndskraftigt mot. Eftersom serviceintervallerna blivit allt längre måste ett bra oljefilter klara av sin uppgift allt längre perioder.

Varför är Original oljefilter från Volkswagen-gruppen bättre?
– Varje motorkonstruktion är utvecklad för ett tilltänkt arbetsområde och motoroljan är bland de viktigaste komponenterna i motorn. Motoroljans funktion och egenskaper spelar stor roll för motorns livslängd och prestanda, oljefiltret spelar i sin tur en avgörande roll för oljans livslängd och prestanda. Därför är ett oljefilter tillverkat enligt tillverkarens specifikationer det bästa och säkraste valet.

Ge oss ett exempel!
– När Volkswagengruppen testar sina oljefilter så mäts kvalitet, funktion och prestanda utifrån flera parametrar. Vid ett oberoende jämförelsetest mellan Original oljefilter och andra oljefilter där man kollade på oljefiltrets kompatibilitet med just aceton och hexan hade oljefilter från Volkswagengruppen toppresultat. Resultatet från övriga filter var ganska oroväckande.

Kupéfilter

Hur har utvecklingen för kupéfilter sett ut?
– Ursprungligen var tanken på att filtrera luften som strömmade in i bilen främst en fråga om att undvika att få in smuts och damm i kupén. På 70-talet började det vi idag kallar kupéfilter (eller friskluftfilter) introduceras. Konstruktionen förfinades till att filtrera allt finare partiklar med introduktionen av aktivt kolfilter som blev den dominerande formen av kupéfilter en bit in på 2000-talet. Nu finns ytterligare variant av kupéfilter kallat allergenfilter. I grund och botten fortfarande ett kolfilter men som har fått ett

extra lager som filtrerar bort allergiframkallande luftpartiklar. Idag den vanligaste typen av kupéfilter i Volkswagengruppens bilar.

Vad kännetecknar ett bra kupéfilter?
– Kupéfiltret ska vara kompatibelt med den bil det sitter i för att fungera optimalt, d.v.s. filtrera bort partiklar, luftföroreningar och i förekommande fall allergiframkallande ämnen från den inkommande luften i kupén. Det är därför viktigt att filtret framför allt passar men också monteras korrekt i sin kassett så att ingen luft kan smita emellan.

Om vi ska sammanfatta fördelarna med Original filter från Volkswagengruppen, vad kan vi ta med oss?
– Som med alla våra Originaldelar så är Volkswagengruppens Original olje- och kupéfilter optimalt utformade specifikt för varje enskild bil- eller motormodell. Även om en motor inte omedelbart går sönder med ett icke Original oljefilter så kan det leda till irreversibla skador eller försurningar på motorn. Chansen inte, med Originaldelar vet du vad du får. ■



Tommy Gustafsson, produktchef reservdelar Volkswagen Group Sverige





CUPRA GÅR SAMMAN med Kiro Race Co inför Formel E-säsongen 2024/25 med förare Dan Ticktum och David Beckmann. Valet av dessa två lovande unga förare för att leda det nya teamet är ytterligare ett bevis på CUPRAs fokus på att utveckla nästa generations talanger i linje med varumärkets ungdomliga anda. Teamet använder Porsche Motorsport-teknik och har en specialdesignad exteriörlack för tävlingen. ■



AUDI PRESENTERADE E-TRON A6 offroad concept under alpina världscuptävlingarna i Kitzbühel. Den nya prototypen har två elmotorer med en systemeffekt på 380 kW och nytvecklade portalaxlar som klarar stigningar på upp till 100%. Modellen har ökad markfrigång och breddad spårvidd, vilket bidrar till dess spektakulära utseende. Konceptet bygger på Audis nya elbilsplattform PPE. ■



ŠKODA AUTO HAR startat produktionen av den nya eldrivna Enyaq-modellen i Mladá Boleslav. Enyaq och Enyaq Coupé tillverkas på samma flexibla produktionslinje som Elroq och Octavia. Modellerna har ny frontdesign med förbättrad aerodynamik och längre räckvidd, insidan har fått nya hållbara material, designförbättringar och nya digitala funktioner. Lansering i Sverige sker under våren 2025. ■



CUPRA TERRAMAR PRESENTERADES under America's Cup i Barcelona 2024 med försäljningsstart i Sverige Q4 samma år. Den sportiga SUV:en markerar en ny era för märket med en djärv design och avancerad laddhybridteknik. Modellen erbjuds med olika drivlinor, inklusive en eHybrid med över 100 km räckvidd på el. En begränsad upplaga, 1 337 st "Terramar America's Cup Limited Edition tillverkades". ■

BILNYHETER

SUV med plats för allt. Volkswagen Tayron

TEXT / BILD VW GROUP SVERIGE

Nya Tayron har landat och Volkswagens näst största SUV i Europa imponerar stort. Placerad mellan storsäljaren Tiguan och lyxiga Touareg, erbjuder Tayron både fem och sju sittplatser som tillval. Med ett rymligt bagageutrymme på upp till 885 liter och en imponerande dragkapacitet på 2,5 ton, är detta en SUV som klarar det mesta.

DEN KRAFTFULLA DESIGNEN kombineras med hög komfort, premiumkänsla och toppmodern teknik, vilket gör Tayron perfekt för både familjer och äventyrslystna kunder. Tayron eHybrid tar täten med nästa generations laddhy-

bridrift – över 100 km elektrisk räckvidd för vardagen och upp till 850 km totalt för långkörningar.

TOTALT ERBJUDS SJU effektiva drivlinor, inklusive mildhybrid, bensin och diesel, alla kopplade till en smidig automatisk DSG-växellåda. Detta ger kunderna flexibilitet att matcha olika behov och körstilar. Med en längd på 4,8 meter, LED-belyst exteriör och en interiör med högkvalitativa material som ArtVelours Eco och äkta trä, är detta en SUV som verkligen sticker ut i segmentet.

Standardutrustningen inkluderar adaptiv farthållare, filbytesassis-

tent, ett stort infotainmentsystem med navigation och mycket mer. Tillval som adaptiv DCC Pro-chassi och IQ.LIGHT HD Matrix-strålkastare lyfter upplevelsen ytterligare.

"TAYRON ÄR EN äkta Volkswagen – kvalitet i varje detalj och en brygga mellan Tiguan och Touareg", säger VD Thomas Schäfer. En SUV redo att möta kunders förväntningar!

Tayron fick sin stora mässpremiär i Paris 14–20 oktober. Förhandsförsäljningen i Sverige har startat, och den svenska lanseringen sker under våren 2025. ■



BILNYHETER



Audi A6 e-tron. Perfekt för Sverige

TEXT / BILD VW GROUP SVERIGE

Audi utökar sitt elbilsprogram med fler versioner av A6 e-tron, vilket ger bilentusiaster ännu fler alternativ att välja mellan. Den bakhjulsdrivna A6 Sportback e-tron, med en effekt på 210 kW (286 hk), är utrustad med ett 83 kWh batteri (75,8 kWh netto) som ger en imponerande räckvidd på 62 mil. För de som föredrar Avant-utförandet, erbjuder denna version en räckvidd på 59 mil.

DEN NYA PPE-PLATTFORMEN möjliggör snabbladdning med ett 800-voltssystem och en maximal laddeffekt på 225 kW, vilket

innebär att batteriet kan laddas från 10 till 80 procent på cirka 21 minuter. Audi, med sin stolta quattro-tradition, erbjuder även A6 e-tron med fyrhjulsdrift. Denna version har en effekt på 315 kW (428 hk) och ett 100 kWh batteri (94,9 kWh netto), vilket ger en räckvidd på 71 mil för Sportback och 69 mil för Avant. Med en laddeffekt på 270 kW kan bilen få 29 nya mil på bara 10 minuter. Alla versioner har en imponerande dragvikt på 2 100 kg.

"VI ÄR VÄLDIGT glada över att vi nu kan börja sälja de mest efterfrågade versionerna på den

svenska marknaden. A6 e-tron får en perfekt instegsversion som är både prismässigt attraktiv och har lång räckvidd. Dessutom fyrhjulsdrivna A6 e-tron quattro som många Audi-fans har väntat på. Med attraktiva förmånsvärden räknar vi med att tilltala många tjänstebilsförare och med dagens välutbyggda laddinfrastruktur och breda elbilsprogram är vår förhoppning att ännu fler tar steget över till att köra helt eldrivet," säger Jörgen Wedefelt, chef Audi Sverige.

SEDAN SEPTEMBER FINNS redan bakhjulsdrivna A6 e-tron performance och prestandaversionen S6 e-tron till försäljning, båda med det större batteriet. Säljstarten för de nya versionerna har börjat med leverans under andra kvartalet 2025. ■